



# Kodi Etik i Grupit Comdata

Miratuar nga Bordi Drejtues i Comdata Spa

05 mars 2021







*Të dashur,*

*jam i nderuar që po paraqes një variant të ri të Kodit Etik të Grupit Comdata.*

*Jam i sigurt se për të gjithë ju do të jetë një lexim interesant që i bën jehonë vlerave mjaft të njohura për ne, që na frymëzojnë gjithmonë dhe që mbeten një pikë referimi në kërkimin e zgjidhjeve gjithnjë e më komplekse dhe të artikuluar për të garantuar zhvillimin e qëndrueshëm të Grupit Comdata.*

*Nëse duhet ta përmbledh me një koncept të thjeshtë kuptimin e normave, përcaktimeve, neneve dhe përkufizimeve që gjenden në Kodit tonë Etik, është vetëm fjalia e mëposhtme:*

**SUKSESI SHKON E VJEN POR INTEGRITETI MBETET PËRGJITHMONË.**

*Integritet do të thotë të bësh gjënë e duhur në të gjitha rrethanat, qoftë kur të shikon, qoftë kur nuk të shikon dikush; do të thotë të kesh kurajon për të gjënë e duhur sido që të jenë pasojat.*

*Për të ndërtuar një reputacion integriteti duhen vite, por mjafton vetëm një sekondë për ta shkatërruar atë, pra nuk duhet ta lejojmë kurrë veten që të marrim vendime që mund të dëmtojnë integritetin tonë dhe në fund reputacionin e Grupit Comdata.*

*Vlera e besimit që të tjerët kanë tek ne nuk është as i matshëm, por ai do të shprehet në suksesin e punës suaj dhe do të përhapet me shpejtësinë e zjarrit.*

**PRA BËJMË GJËNË E DUHUR DHE GJITHÇKA TJETËR DO TË VIJË MË PAS**

*Ju ftoj për këtë arsye që të rishikojmë këtë variant të ri të Kodit Etik dhe ta përdorim si guidë për vlerësimin dhe veprimtarinë gjatë punës suaj të përditshme.*

**Presidenti**

Massimo Canturi

## TREGUESI I LËNDËS

- **LINJA TË PËRGJITHSHME DHE PARIME FRYMËZUESE**

---

### **1. PARIMET ETIKE DHE VLERA E REPUTACIONIT**

---

#### **1.1. VLERAT**

- 1.1.1. PASIONI PËR KLIENTIN**
- 1.1.2. TRANSPARENCA E MARRËDHËNIEVE**
- 1.1.3. BASHKËPUNIMI DHE PUNA NË GRUP**
- 1.1.4. ZHVILLIMI PERSONAL I BAZUAR NË REZULTATE**
- 1.1.5. DËGJIMI DHE PËRGJEGJËSIA**

### **2. FUSHA E APLIKIMIT DHE PËRFITUESIT**

---

- 2.1. FUNKSIONET REFERUESE**
- 2.2. MENAXHIMI I SINJALIZIMEVE**

### **3. PARIME ETIKE TË PËRGJITHSHME**

---

- 3.1. NDEKSHMËRIA DHE RESPEKTIMI I LIGJIT**
- 3.2. PROFESIONALIZMI**
- 3.3. KORREKTESA NË RASTIN E KONFLIKTIT TË INTERESIT**
- 3.4. TRANSPARENCA DHE KORREKTESA NË MENAXHIMIN E AKTIVITETEVE DHE TË INFORMACIONEVE**
- 3.5. PËRKUSHTIMI DHE KORREKTËSIA NË NEGOZIMIN DHE ZBATIMIN E KONTRATAVE**
- 3.6. NDEKSHMËRIA NË KONKURENCË**
- 3.7. BASHKËPUNIMI, RESPEKTI RECIPROK NË MARRËDHËNIET E PUNËS**
- 3.8. KULTURA E KONTROLLIT TË BRENDSHËM DHE E MENAXHIMIT TË RISKUT**

### **4. RAPORTET ME TË TRETËT**

---

- 4.1. KRITERET E SJELLJES NË BIZNES**
- 4.2. MARRËDHËNIET ME KLIENTËT**
- 4.3. MARRËDHËNIET ME FURNITORËT**
- 4.4. MARRËDHËNIET ME BASHKËPUNËTORËT**
- 4.5. MARRËDHËNIET ME SHOQATAT**
- 4.6. MBROJTJA E PRONËSISË INDUSTRIALE DHE INTELEKTUALE**

### **5. MARRËDHËNIET ME ADMINISTRATËN PUBLIKE**

---

- 5.1. KRITERE TË PËRGJITHSHME TË SJELLJES NË MARRËDHËNIET ME ADMINISTRATËN PUBLIKE**
- 5.2. NDERET, DHURATAT DHE PËRFITIMET**
- 5.3. PERSONAT E EKSPOZUAR POLITIKISHT DHE MARRËDHËNIET ME PARTITË POLITIKE**

**6. TRANSPARENCA E KONTABILITETIT DHE E KONTROLLEVE TË BRENDSHME**

---

- 6.1. TRANSPARENCA NDAJ TREGUT
- 6.2. REGJISTRIMET KONTABËL
- 6.3. MJETET KUNDËR PASTRIMIT TË PARAVE DHE KRIMIT TË ORGANIZUAR

**7. MBROJTJA E KAPITALIT THEMELTAR, E KREDITORËVE DHE E TREGUT**

---

- 7.1. KOMUNIKIMET E SHOQËRISË, PASQYRAT DHE RELACIONET
- 7.2. INTEGRITETI I KAPITALIT THEMELTAR
- 7.3. MARRËDHËNIET ME FUNKSIONET E MBIKËQYRJES
- 7.4. MARRËDHËNIET ME MEDIAT

**8. POLITIKAT E PERSONELIT**

---

- 8.1. MENAXHIMI DHE VLERËSIMI I PERSONAVE
- 8.2. MIRËQENIA
- 8.3. MBROJTJA DHE PROMOVIMI I *DIVERSITETIT*
- 8.4. MENAXHIMI I INFORMACIONEVE
- 8.5. SISTEMET INFORMATIKE, INTERNET E RRJETET SOCIALE
- 8.6. PËRDORIMI I TË MIRAVE TË KOMPANISË

**9. KONFIDENCIALITETI DHE MBROJTJA E INFORMACIONEVE**

---

- 9.1. MBROJTJA E INFORMACIONEVE TË REZERVUARA
- 9.2. MBROJTJA E PRIVATËSISË

**10. SHËNDETI, SIGURIA DHE MJEDISI**

---

**11. MIRATIMI, KOMUNIKIMI DHE ZBATIMI**

---

- **Linja të përgjithshme dhe parime frymëzuese**

Duke marrë parasysh kompleksitetin e situatave dhe të kontekstit ekonomik, institucional, social e kulturor, ku ne operojmë, e konsiderojmë të rëndësishme të përkufizojmë qartë tërësinë e vlerave që Grupi Comdata njih, pranon e nxit. Këto vlera, në këtë Kod Etik, inspirojnë sjelljet, kulturën dhe mënyrën e veçantë për të bërë biznes të Grupit. Respektimi i parimeve të Kodit Etik është premisë esenciale për reputacionin, besimin dhe suksesin afatgjatë të Grupit Comdata.

Të gjitha aktivitetet e Grupit Comdata duhet të kryhen në përputhje me ligjin, në kuadrin e konkurrencës së ndershme, me ndershmëri, integritet dhe drejtësi, me respekt për klientët, furnitorët, punonjësit, bashkëpunëtorët, partnerët tregtarë dhe financiarë dhe Komunitetin ku bën pjesë Grupi. Të gjithë njerëzit që punojnë ose bashkëpunojnë me Comdata, pa dallim ose përjashtim, marrin përsipër të respektojnë dhe zbatojnë parimet e Kodit të Etikës brenda fushës së funksioneve dhe përgjegjësisë të tyre. Në asnjë mënyrë bindja për të vepruar në dobi të Grupit nuk mund të justifikojë ndërmarrjen e veprimeve në kundërshtim me këto parime. Menaxherët, si "drejtues" të ekipeve të tyre, kanë përgjegjësinë t'u japin konkretësi vlerave të Kodit të Etikës, duke nxitur, me sjelljen e tyre, vetëdijen se veprimi sipas parimeve të Kodit të Etikës është një element i nevojshëm i botës Comdata.

## 1. Parimet etike dhe vlera e reputacionit

Gjatë kryerjes së biznesit dhe aktiviteteve, sjellja joetike cënon marrëdhëniet e besimit midis Grupit Comdata dhe interlokutorëve të tij të kompanive, që përfaqëson një burim thelbësor të jomaterial. Respektimi i një bërthame thelbësore vlerash rrit gjithashtu reputacionin e Grupit Comdata dhe përbën hapin e parë në parandalimin e rrezikut të ndërmarrjes së sjelljeve të paligjshme ose - edhe nëse jo të paligjshme –të tilla për të plotësuar, ose thjesht favorizuar kryerjen e veprave penale dhe në këtë mënyrë përcaktimin e përgjegjësisë për kompanitë e Grupit.

Punëtorëve, bashkëpunëtorëve dhe të gjithë atyre që bashkëpunojnë në funksionimin e kompanive të Grupit u kërkohet të njohin Kodin e Etikës dhe të kontribuojnë në mënyrë aktive për zbatimin e tij.

Comdata merr përsipër të promovojë njohjen e Kodit të Etikës nga përfituesit, duke siguruar shpërndarjen maksimale të tij edhe përmes mjeteve më të përshtatshme.

Kodi i Etikës gjithashtu do të vihet në vëmendjen e të gjithë atyre me të cilët Grupi Comdata mban marrëdhënie biznesi, me qëllimin që të frymëzojë marrëdhëniet në fjalë dhe disiplinimin e tyre, në përputhje me parimet e afirmuara prej tij.

Ky Kod Etik është detyrues për të gjithë interlokutorët e shoqërive përbërëse të Grupit, pra, për përfituesit.

### 1.1. Vlerat

Vlerat përshkruajnë mënyrën me të cilën pritet që gjithë punonjësit e bashkëpunëtorët e Grupit Comdata të sillen çdo ditë në punën e tyre në marrëdhënie me klientët, kolegët, me rezultatet e arritura dhe me botën që i rrethon.

- Synojmë ekselencën dhe punojmë që gjërat të ndodhin;
- Krijojmë besimin e punonjësve tanë ditë pas dite;
- Besojmë në risitë si bazë themelore e misionit tonë;

- Mbështetemi tek një ekip ndërkombëtar pasi përqafojmë kulturat e ndryshme
- Mbështesim mjedisin, ku punojmë dhe jetojmë.

### 1.1.1. Pasioni për Klientin

Vëmendja ndaj *Customer Satisfaction* dhe në ofrimin e shërbimeve në një linjë me pritshmëritë e Klientit, janë në bazë të Vizionit të Kompanisë së Grupit Comdata.

Vlerësimi i cilësisë së veprimtarive është një faktor thelbësor për eficiencën dhe kënaqësinë e klientit. Ai përfshin edhe marrjen, shpërndarjen dhe menaxhimin e sinjalizimeve të Klientit, si mjet për përmirësimin e shërbimit të ofruar.

### 1.1.2. Transparenca e marrëdhënieve

Marrëdhëniet e kompanisë bazohen në rregulla të qarta e të thjeshta: transparenca, ndershmëria dhe profesionalizmi janë faktorët fitues dhe të vetëm për të rritur vlerën e shtuar të shërbimeve të ofruara. Realizimi i një mjedisi pune të qetë, profesional e sfidues, është kushti minimal dhe i nevojshëm për arritjen e objektivave.

### 1.1.3. Bashkëpunimi dhe Puna në Grup

Comdata inkurajon dhe nxit punën e Grupit. Arritja e rezultateve rrjedh nga kontributi profesional, i ndershëm dhe i qetë i të gjithë bashkëpunëtorëve.

Bashkëpunimi kontant midis kolegëve dhe bashkëndarja e objektivave, janë baza e krijimit të një klime pozitive në kompani, e cila nxit dhe forcon vëmendjen dhe përfshirjen në veprimtari dhe sensibilitetin për pritshmëritë e klientit.

### 1.1.4. Zhvillimi personal i bazuar në rezultate

Grupi vlerëson kompetencat dhe kapacitetet e njerzve.

Comdata është në një kontekst meritokracie, ku kapacitetet dhe zhvillimi i kompetencave - edhe nëpërmjet trajnimit të vazhdueshëm - janë Vlera Unike dhe thelbësore për arritjen e kënaqësisë së Stakeholder dhe përmirësimin e shërbimit të marrë nga klienti.

### 1.1.5. Dëgjimi dhe përgjegjësia

Comdata beson tek dëgjimi i vëmendshëm dhe kritik, i drejtuar ndaj të gjithë inputeve që vijnë nga Stakeholder, apo nga klientët, punonjësit, konsulentët, furnizuesit dhe entet e jashtme. Dëgjimi ka rëndësi themelore për krijimin dhe arritjen e kënaqësisë së klientit. Përgjegjësia e punonjësve dhe bashkëpunëtorëve është një faktor shpërblyes që kontribuon në arritjen e objektivave të kompanisë.



## 2. Fusha e aplikimit dhe përfituesit

Kodi i Etikës zbatohet nga të gjitha shoqëritë e Grupit, në çdo vend dhe në çdo nivel të organizatës. Në rastin e mospërputhjes midis parimeve të shprehura në Kodin e Etikës dhe dispozitave ligjore lokale, zbatohen gjithseis dispozitat më kufizuese, qofshin ato të shprehura në Kodin e Etikës, qofshin në rendin e vetëm juridik. Në mënyrë që të nxisë respektimin e Kodit të Etikës në të gjitha nivelet dhe në të gjitha format e tij, Comdata Group përgatit dhe përditëson periodikisht mjete të përshtatshme komunikimi, trajnimi, parandalimi dhe kontrolli.

Janë përfitues të Kodit të Etikës subjektet për të cilët zbatohen rregullat e këtij dokumenti, ose anëtarët e Organeve të të gjitha shoqërive të Grupit, Personeli (vartës ose jo), dhe të gjithë ata, që direkt ose indirekt, përgjithmonë ose përkohësisht, ndërtojnë me Grupin Comdata marrëdhëniet e Grupit ose, në çdo rast, veprojnë në ndjekje të objektivave të tyre.

Parimet e shprehura në Kodin e Etikës përbëjnë bazën e vlerës së përbashkët të Personave të Grupit të Comdata dhe përfaqësojnë platformën minimale jo anashkaluese që duhet të drejtojë sjelljen e të gjithëve. Respektimi i parimeve të Kodit të Etikës lë hapësirë për shprehjet personale dhe karakteristikat e secilit.

Kodi i Etikës është një pjesë integrale e marrëdhënies të punës. Respektimi i rregullave të Kodit duhet të konsiderohet si një pjesë thelbësore e detyrimeve të Punonjësve të Grupit Comdata. Shkelja e njëres prej dispozitave të Kodit të Etikës sjell zbatimin e një mase disiplinore dhe, në rastet më të rënda, edhe përfundimin e marrëdhënies së punës.

Për përfituesit e tjerë, pajtueshmëria me Kodin e Etikës është një parakusht thelbësor për krijimin dhe/ose vazhdimin e marrëdhënieve profesionale / bashkëpunuese me Comdata-n.

### 2.1. Funksionet referuese

Çdo përfitues është i detyruar të njohë Kodin e Etikës, të kontribuojë aktivisht për vënien në jetë të tij (edhe përmes sinjalizimit të shkeljeve të mundshme) dhe të sugjerojë propozime të ndryshme për përmirësimin e funksioneve të referimit.

Funksionet referuese për zbatimin e Kodit Etik janë:

**Top Management**, si një pikë kyçe e organizatës për të paraqitur dyshimet ose nevojën për diskutim, apo esqarim mbi tekstin dhe aplikimin e tij të plotë në jetën e përditshme

**Burimet Njerëzore**, me detyrën e promovimit të njohjes së Kodit të Etikës brenda Grupit, të pranimit të çdo propozimi për përmirësim dhe marrjes së masave të duhura ndëshkuese në rastin e shkeljeve të Kodit të Etikës nga Punonjësit

**Group Internal Audit**, me detyrën për të shqyrtuar sinjalizimet e mundshme dhe për të promovuar verifikimet e nevojshme me mbështetjen e strukturave kompetente;

**Legal/Compliance**, me detyrën për të mbështetur funksionet e mësipërme në verifikimin e respektimit të plotë të normave ekzistuese në vende të ndryshme.

**Funksionet e ngarkuara me verifikimin e Sistemit të Brendshëm** pranë subjekteve ligjore të Grupit Comdata, të cilave i është besuar – në koordinim dhe me mbështetjen e funksionit qendror Group Internal Audit, detyra për ruajtjen e efektivitetit të rregullave etike dhe respektimin e tyre.

## **2.2. Menaxhimi i sinjalizimeve**

Për favorizimin e sinjalizimeve për shkelje të mundshme të Kodit, nga ana e gjithkujt që vjen në dijeni, Grupi Comdata ka përgatitur dhe ka bërë të aksesueshme mjetet e duhura të komunikimit me struktura të posaçme e të pavarura të ngarkuara me marrjen e menaxhimit të tyre. Krahas kanaleve të komunikimit të aktivizuara pranë shoqërive të veçanta të Grupit, është aktive një platformë e pavarur që përfaqëson kanalin e rekomanduar për këto sinjalizime që aksesohet në faqen web <https://whistleblowing.comdatagroup.com>.

Çdo person duhet të jetë një pjesë aktive në promovimin e vlerave të Kodit të Etikës. Për këtë arsye, në këtë aspekt, çdo Përdorues që vjen në dijeni të shkeljes së parimeve të Kodit të Etikës duhet ta raportojë atë duke iu drejtuar kanaleve të lartpërmendura të komunikimit.

Grupi Comdata merr përsipër të ruajë anonimatën e sinjalizuesit dhe të garantojë mbrojtjen e tij: në fakt, nuk tolerohet asnjë formë shpëgjimi ose masë diskriminuese e drejtpërdrejtë ose jo e drejtpërdrejtë që prodhon efekte në situatën e punës së sinjalizuesit dhe që ka një lidhje shkakësore të drejtpërdrejtë ose jo me raportimin e bërë.

Për më shumë informacion mbi mënyrat e menaxhimit të sinjalizimeve dhe masat e mbrojtjes së sinjalizuesit, ju lutemi konsultoni *Policy Whistleblowing* të publikuar në seksionin *governance* në faqen web <https://www.comdatagroup.com>.

### **3. Parime etike të përgjithshme**

Të gjitha aktivitetet e Grupit Comdata duhet të kryhen në përputhje me parimet e ndershmërisë dhe respektimit të ligjit, profesionalizmit, paanshmërisë, korrektesisë, konfidencialitetit, transparencës, zellit, besnikërisë dhe mirëbesimit ndaj klientëve, punëtorëve, bashkëpunëtorëve, aksionerëve, partnerëve financiarë dhe të biznesit, si dhe ndaj administratës publike dhe komunitetit, me të cilat Grupi Comdata ka marrëdhënie në kryerjen e veprimtarisë së tij.

Këto parime, të cilat përcaktojnë vlerat etike të referimit në veprimtarinë e Grupit, zbatohen, për qëllimet e këtij Kodi Etikës, në termat që vijojnë.

#### **3.1. Ndershmëria dhe respektimi i ligjit**

Respektimi i të gjitha ligjeve dhe rregulloreve të zbatueshme në kontekste të ndryshme gjeografike, ku vepron Grupi Comdata është një kusht thelbësor për çdo veprim, veprim dhe negociim. Në asnjë mënyrë nuk lejohet sjellja në kundërshtim normat në fuqi në çdo vend, në të cilin vepron Grupi.

Comdata promovon integritetin, korrektesën dhe konkurrencën e ndershme midis palëve në arritjen e objektivave sfiduese dhe qëllimeve të reja dhe është e angazhuar që të respektojë gjithmonë të gjithë interlokutorët, përfshirë konkurrentët.

Në këtë drejtim, Grupi Comdata kundërshton hapur çdo praktikë korruptive që synon marrjen e avantazheve të padrejta, si në lidhje me marrëdhëniet me Administratën Publike dhe Subjektet Publike në përgjithësi (ndaj të cilëve është e nevojshme të ndërmerren sjellje me transparencë dhe integritet maksimal) qoftë dhe ndaj Subjekteve Private.

Të gjithë përfaqësuesit e kompanive, gjatë ushtrimit të veprimtarisë së tyre profesionale, duhet të respektojnë ligjet dhe rregulloret në fuqi dhe gjithashtu duhet të respektojnë me përpikëri procedurat e kompanive, rregulloret e brendshme dhe Kodin e Etikës. Grupi Comdata nuk toleron asnjë shmangie nga parimi i lartpërmendur edhe në rastet kur veprohet me bindje të gabuar se po operohet në interes të shoqërisë individuale të referimit, ose të Grupit.

#### **3.2. Profesionalizmi**

E gjithë veprimtaria e Grupit Comdata duhet të zhvillohet me angazhim dhe saktësi profesionale dhe me frymën e respektimit dhe bashkëpunimit të plotë reciprok.

Çdo përfitues i Kodit Etik duhet t'i ofrojë Grupit Comdata shërbime të një niveli me funksionin e kryer.

#### **3.3. Korrektesa në rastin e konfliktit të interesit**

Gjatë kryerjes së veprimtarisë, duhet të shmangen gjithmonë situatat, në të cilat subjektet e përfshirë në çdo lloj operacioni të kompanisë, janë në konflikt interesi.

Në veçanti, duhet shmangët çdo shfrytëzim i pozitës së dikujt për realizimin e interesave në kundërshtim me ato të Grupit Comdata, dhe mbyllja e kontratave ose fillimi i negociatave që kanë si palë anëtarët e familjes ose partnerët e përfituesve të Kodit të Etikës.

Me anë të një shembulli jo shterues, situatat që mund të gjenerojnë një konflikt interesi janë:

- Pjesëmarrja në vendimmarrje që kanë çështje me biznese, shoqëri, ente, ku punonjësi, bashkëpunëtori, partneri apo familjarët e tyre kanë interesa;
- pasja (personalisht ose nga një anëtar i familjes dhe/ose bashkëjetues) e një interesi financiar dhe/ose pjesëmarrje në një shoqëri konkurrense, furnitore, kliente e Grupit Comdata;
- pasja e një anëtari të familjes dhe/ose bashkëjetuesi, i cili punon ose bashkëpunon drejtpërdrejt ose jo në një shoqëri konkurrense, furnitore, kliente e Comdata Group
- përdorimi i emrave "Comdata" - "Grupi Comdata" dhe i emrave të çdo shoqërie të Grupit për të marrë përfitime personale;
- kryerja e veprimeve spekulative bazuar në informacione të brendshme konfidenciale.

Përdoruesit duhet të shmangin kryerjen ose lehtësimin e operacioneve në konflikt interesi - aktual ose potencial - me kompanitë e Grupit Comdata, si dhe aktivitete që mund të ndërhyjnë në aftësinë për të marrë, në mënyrë të paanshme, vendime në interesin më të mirë të ndërmarrjes së veçantë dhe në përputhje të plotë me rregullat e këtij Kodi Etik.

Nëse Përdoruesi ndodhet në një situatë konflikti interesi, qoftë edhe vetëm i mundshëm, ai duhet t'ia komunikojë këtë rrethanë personit të tij referent të kompanisë ose eprorit hierarkik, duke u përmbajtur nga kryerja e ndonjë veprimi, me qëllim favorizimin e vlerësimit më të mirë organizativ që duhet të miratohet.

### **3.4. Transparenca dhe korrektesa në menaxhimin e aktiviteteve dhe të informacioneve**

Të gjitha veprimet, operacionet, negociatat dhe, në përgjithësi, sjelljet në kryerjen e aktivitetit të punës, duhet të bazohen në korrektesinë maksimale të menaxhimit, plotësinë dhe transparencën e informacionit, në legjitimitetin nën aspektin formal dhe të përmbajtjes dhe në qartësinë e të vërtetën e kontabilitetit, sipas dispozitave në fuqi dhe procedurave të brendshme, dhe duhet t'i nënshtrohen verifikimit.

Të gjithë Përfituesit e Kodit të Etikës duhet të sigurojnë informacione të plota, transparente, të kuptueshme dhe të sakta, në mënyrë që interlokutorët e kompanisë të jenë në gjendje të marrin vendime të pavarura dhe të vetëdijshme për interesat e përfshirë, për alternativat dhe për pasojat përkatëse.

Të gjitha veprimet dhe operacionet duhet të regjistrohen në mënyrë adekuate dhe duhet të jetë i mundur verifikimi i procesit të vendimmarrjes, i autorizimit dhe procesi i ekzekutimit. Për çdo operacion duhet të ketë një mbështetje adekuate me dokumente, në mënyrë që të jetë në gjendje, në çdo kohë, të kryejë kontrolle që të vërtetojnë karakteristikat e operacionit dhe të lejojnë identifikimin e niveleve të ndryshme të përgjegjësisë.

### **3.5. Përkushtimi dhe korrektesia në negociimin dhe zbatimin e kontratave**

Gjatë hartimit të kontratave që duhet të nënshkruhen, Grupi Comdata do të ketë parasysh respektimin e primeve të sanksionuara nga ky Kod Etik, për ekzistencën dhe përmbajtjen e të cilit duhet të informohet pala tjetër.

kontratat me të tretë dhe caktimi i punëve duhet të zbatohen sipas përcaktimeve të bëra me vetëdije nga palët

### **3.6. Ndershmëria në konkurrencë**

Comdata synon të mbrojë konkurrencën e ndershme, duke u përmbajtur nga shfaqja e sjelljeve mashtruese apo komplotuese.

Konkurrentët janë pjesë e kompleksit të variablave që një kompani e zhvilluar duhet të konsiderojë në zgjedhjet dhe strategjitë që do të përcaktojnë për zhvillimin e saj. Prandaj, ky aspekt gjithashtu duhet të adresohet, duke ruajtur parimet referuese të Kodit të Etikës.

Për këtë qëllim, Grupi Comdata merr përsipër të respektojë parimet e konkurrencës së ndershme të sanksionuar nga dispozitat vendase dhe të BE, duke rezervuar të drejtën për të respektuar rregullat themelore të mëposhtme:

- Vendimet për çmimet, termat dhe kushtet e shitjes, strategjitë tregtare dhe të marketingut duhet të merren në mënyrë të pavarur dhe në përputhje me kushtet e tregut, kostot e prodhimit dhe në përputhje me strategjitë e Grupit Comdata. Nuk ka asnjë arsye të ligjshme për të diskutuar këto aspekte të fundit me një Konkurrues;
- Nuk nënshkruan marrëveshje me furnitorët, që me sjelljen e tyre tregtare mund të ndikojnë ose çenojnë konkurrencën e lirë në tregun në të cilin vepron Grupi Comdata;
- Nuk përpiqet të marrë informacione mbi konkurrentët me metoda të paligjshme të tilla si spiunazhi industrial ose korrupsioni;
- Nuk ndërmer veprime, qëllimi kryesor ose i vetëm i të cilave konsiston në pengimin e një Konkurrenti;
- Nuk kërkon që subjektet kandidatë për rekrutim, ose që janë përfshirë në organikë, të zbulojnë informacione mbi ish punëdhënësit, klientët ose partnerët profesionalë, nëse zbulime të tilla mund të shkelin detyrimet e konfidencialitetit dhe korrektësisë.

### **3.7. Bashkëpunimi, respekti reciprok në marrëdhëniet e punës**

Comdata mban dhe përmbyll marrëdhënie pune në varësi, administrimi dhe në formë bashkëpunimi në respektim të dispozitave në fuqi.

Raportet midis punëtorëve dhe bashkëpunëtorëve në të gjitha nivelet, duhet të ndërtohen në bazë të kritereve të korrektësisë, bashkëpunimit, ndershmërisë dhe respektimit të dyanshëm.

### **3.8. Kultura e kontrollit të brendshëm dhe e menaxhimit të riskut**

Comdata beson në rëndësinë e zhvillimit të kulturës së kontrollit të brendshëm dhe menaxhimit të riskut që favorizon marrjen e vendimeve të vetëdijshme dhe kontribuon në sigurimin e mbrojtjes së asetëve të kompanisë, efikasitetin dhe efektivitetin e proceseve të kompanisë, besueshmërinë e informacionit financiar, respektimin e ligjeve dhe rregulloreve, si dhe të statutit të shoqërisë dhe procedurave të brendshme.

Për të ndjekur këto objektiva, Grupi Comdata është pajisur me një sërë mjetesh, aktiviteteve, procedurash dhe strukturash organizative, që synojnë lehtësimin e identifikimit, matjen, menaxhimin dhe monitorimin e rreziqeve kryesore ndaj të cilave Grupi është i ekspozuar.

Të gjithë Përfituesit duhet të sigurojnë bashkëpunimin maksimal me funksionet e brendshme dhe organet e jashtme përgjegjëse për verifikimin e efektivitetit të vetë sistemit të kontrollit.



## 4. Raportet me të tretët

### 4.1. Kriteret e sjelljes në biznes

Marrëdhëniet e biznesit të krijuara nga Grupi Comdata frymëzohen nga parimet e besnikërisë, korrektësisë, transparencës, efikasitetit dhe hapjes ndaj tregut: parimet që duhet të respektohen nga ata - punëtorët dhe bashkëpunëtorët – që do të krijojnë marrëdhënie biznesi me palë të treta në emër të interesit të Grupit.

Ndalohen praktikat e korrupsionit, favore të paligjshme, sjellje komplotuese, kërkesa, të drejtpërdrejta dhe / ose përmes palëve të treta, për avantazhe personale dhe karriere për vete, apo për të tjerë.

### 4.2. Marrëdhëniet me klientët

Comdata ndjek suksesin e biznesit të saj në treg duke ofruar produkte dhe shërbime cilësore në kushte konkurrence, në përputhje me të gjitha rregullat e vendosura për të mbrojtur konkurrencën e ndershme.

Ofrimi i shërbimeve inovative është një nga objektivat që Grupi Comdata ndjek në mënyrë që të krijojë marrëdhënie besimi me klientët e tij dhe konsumatorët fundorë.

Përdoruesit e këtij Kodi Etike janë të detyruar të ndjekin procedurat e brendshme të referencës për menaxhimin e marrëdhënieve me klientët dhe/ose në veçanti për të siguruar, në kuadrin e dispozitave kontraktore, produkte dhe shërbime me cilësi të lartë që përmbushin pritshmëritë e arsyeshme të Klientit, si si dhe për të dhënë informacione të sakta, të vërteta dhe shteruese në lidhje me produktet dhe shërbimet e ofruara, në mënyrë që Klienti të marrë në përgjithësi vendime të vetëdijshme.

### 4.3. Marrëdhëniet me furnitorët

Zgjedhja e furnizuesve përfaqëson për Grupin Comdata një element themelor për të garantuar edhe risi dhe përsosmëri në prodhimin dhe tregtimin e produkteve të tij. Në këtë kuptim, vendosja e marrëdhënieve me furnitorët e tij frymëzohet nga kriteret e konkurrencës transparente, objektiviteti, korrektësia, paanësia, drejtësia në çmimin dhe cilësinë e mallit dhe/ose shërbimit.

Furnitorët e Grupit Comdata sigurojnë miratimin e zgjidhjeve menaxheriale dhe operacionale në përputhje me legjislacionin në fuqi dhe, në përgjithësi, me parimet e mbrojtjes së individit, mbrojtjen e të dhënave personale, konfidencialitetin industrial, shëndetin dhe sigurinë e punëtorëve dhe mjedisit.

### 4.4. Marrëdhëniet me bashkëpunëtorët

Kodi Etik i është bërë i njohur bashkëpunëtorëve duke qenë i detyrueshëm për ta për pjesët e zbatueshme.

Comdata do të paguajë shpërblimin pasi është në përpjesëtim me shërbimin e treguar ose të kuptuar në kontratë dhe, në çdo rast, me aftësitë profesionale dhe shërbimin efektiv të kryer; shpërblimi duhet të mbështetet gjithashtu nga një provë e përshtatshme (faturë, etj.), e kanalizuar si duhet dhe e regjistruar siç duhet. Pagesat nuk mund të bëhen kurrë për një person tjetër përveç palës kontraktuese, ose në një vend të tretë përveç atij të palëve ose të zbatimit të kontratës.

#### **4.5. Marrëdhëniet me shoqatat**

Pjesëmarrja e punonjësve ose e bashkëpunëtorëve, në emër të Grupit Comdata, ose në përfaqësim të tij në komitetet apo shoqëri të çfarëdolloji, qofshin ato shkencore, kulturore apo të ndonjë kategorie, duhet të autorizohet rregullisht nga kreu i kompanisë, duke respektuar procedurat e brendshme

Në rastin e takimeve në selitë e shoqatave apo institucioneve me personelin konkurrent, Përfituesit e këtij Kodi Etik duhet të shmangin sjelljet që manifestohen në shkelje të dispozitave në mbrojtje të konkurrencës dhe të tregut.

#### **4.6. Mbrojtja e pronësisë industriale dhe intelektuale**

Comdata respekton legjislacionin për markat, patentat dhe të drejtat e autorit. Prandaj nuk lejohet, përdorimi, me çdo cilësi, i produkteve dhe/ose i produkteve gjysëm të gatshme me marka tregtare ose shenja të ndryshuara ose të falsifikuara, si dhe zhvillimi, tregtimi dhe shpërndarja e produkteve tashmë të patentuara nga palë të treta, ose mbi të cilat Grupi Comdata nuk kanë ndonjë të drejtë autori, apo që mbajnë shenja dalluese mashtruese për sa i përket origjinës, prejardhjes, ose cilësisë së produktit. Mbrojtja e pronës intelektuale konsiderohet e një rëndësie parësore dhe për këtë arsye çdo përhapje, riprodhim, përdorim, shitje për çdo qëllim, për çdo përdorim dhe me çdo mjet, është e ndaluar.

Edhe në kontekstin e përdorimit të materialeve grafike (fotografi, paraqitje grafike, skema etj.) për nevoja të komunikimit dhe marketingut, Grupi Comdata kryen kontrollet e nevojshme paraprake për të mos shkelur të drejtat e autorit të të tjerëve,



## 5. Marrëdhëniet me administratën publike

### 5.1. Kritere të përgjithshme të sjelljes në marrëdhëniet me administratën publike

Në kryerjen e funksioneve të tyre, Përfituesit marrin përsipër të respektojnë standardet më të larta të integritetit moral, duke u sjellë gjithmonë me frymën e transparencës dhe vlerat e ndershmërisë, korrektësisë dhe mirëbesimit, në të gjitha marrëdhëniet brenda dhe jashtë Grupit, në përputhje me ligjet kombëtare dhe ndërkombëtare për luftën kundër korrupsionit.

Përfituesit e Kodit të Etikës duhet të përmbahen nga përfshirja ose përpjekja për t'u përfshirë në sjellje që synojnë marrjen e përfitimeve ose avantazheve për veten, ose për subjektet që punojnë me Comdata.

Për qëllimet e këtij Kodi të Etikës, me Administratë Publike nënkuptohet çdo organ publik, agjenci administrative, person, fizik ose juridik, që vepron si zyrtar publik ose si person i ngarkuar me një shërbim publik.

Kur është në zhvillim e sipër çdo negociim biznesi, kërkesë ose marrëdhënie me Administratën Publike, personeli i ngarkuar nuk duhet të përpiqet të ndikojë në mënyrë jo të duhur në vendimet e palës tjetër, duke përfshirë ato të zyrtarëve që trajtojnë ose marrin vendime në emër të Administratës Publike.

### 5.2. Nderet, dhuratat dhe përfitimet

Duke iu referuar kritereve të sjelljes të treguara më sipër, saktësohet se nderet, dhuratat ose përfitimet në çdo formë të ofruara, premtuara ose dhëna administratës publike, personave fizikë ose juridikë që veprojnë në varësi ose në emër të administratës publike ose të familjarëve të tyre, drejtpërdrejt ose përmes ndërmjetësuesve, apo me presione të paligjshme të ushtruara ndaj tyre, për të nxitur, lehtësuar ose shpërblyer një vendim, kryerjen e një akti zyrtar ose në kundërshtim me detyrat zyrtare të Administratës Publike, janë rreptësisht të ndaluara.

Gjithashtu janë rreptësisht të ndaluara veprime të tilla për të favorizuar ose dëmtuar një palë në një proces civil, penal ose administrativ dhe për të sjellë një avantazh të drejtpërdrejtë ose të tërthortë për Comdata-n.

Nëse përfaqësuesit e ndërmarrjes marrin kërkesa të qarta ose të nënkuptuara për përfitime të çdo lloji nga Administrata Publike ose nga persona fizikë ose juridikë që veprojnë në varësi, ose në emër të kësaj Administrate Publike, ata duhet të pezullojnë menjëherë të gjitha marrëdhëniet dhe të informojnë referentin e kompanisë ose eprorin e drejtpërdrejtë në hierarki për masat e duhura.

Përfituesit e këtij Kodi të Etikës nuk duhet t'u bëjnë bisht dispozitave të treguara më sipër duke përdorur forma të ndryshme të ndihmës ose kontributeve të cilat, nën një maskë të ndryshme ekonomike, ligjore, etj., kanë të njëjtat qëllime që ndalohen nga këto norma.

Dispozitat e mësipërme nuk zbatohen për shpenzimet e zakonshme dhe të arsyeshme të përfaqësimit, ose për dhuratat me vlerë modeste që përputhen me praktikat normale të marrëdhënieve.

### 5.3. Personat e ekspozuar politikisht dhe marrëdhëniet me partitë politike

Comdata e kufizon pjesëmarrjen politike dhe rregullon marrëdhëniet me funksionarët e qeverisë.

Subjektet Përfitues nuk janë të autorizuar për të mbështetur publikisht, në emër të Grupit Comdata, partitë politike, dhe as të marrin pjesë në fushata elektorale.

Në rastet kur veprimtaria e biznesit e kryer në emër, për llogari, ose në interes të një kompanie të Grupit Comdata çon në kontakte me Personat e Ekspozuar Politikisht, duhet të informohen menjëherë drejtuesit e lartë për vlerësimet sipas kompetencës. Marrëdhëniet me Personat e Ekspozuar Politikisht duhet të kryhen me transparencë dhe rregullsi maksimale dhe t'i nënshtrohen raportimit të saktë në vëmendje të drejtuesve të lartë

## **6. Transparenca e kontabilitetit dhe e kontrolleve të brendshme**

### **6.1. Transparenca ndaj tregut**

Comdata propozon ndjekjen e misionit të saj, duke garantuar njëkohësisht, transparencën e plotë në informacionet e shoqërisë, si në aspektin e respektimit të normave, ashtu dhe në planin e përmbajtjes dhe formave të komunikimit.

### **6.2. Regjistrimet kontabël**

Për sa i përket zbulimit dhe menaxhimit të kontabilitetit, bazohemi në parimet e së vërtetës, korrektësisë dhe plotësisë së informacionit bazë për regjistrimet përkatëse.

Comdata bën çdo përpjekje, ashtu si dhe punëtorët dhe bashkëpunëtorët e saj, që faktet administrative të pasqyrohen në mënyrë korrekte dhe të shpejtë në llogari.

Çdo Përfitues brenda Grupit të Comdata që është i vetëdijshëm për mosveprimet, falsifikimet, neglizhencën e kontabilitetit ose të dokumentacionit mbi të cilin bazohen regjistrat e kontabilitetit, është i detyruar të komunikojë rezultatet në ushtrimin e funksioneve të tij tek kontrolli i brendshëm.

### **6.3. Mjetet kundër pastrimit të parave dhe krimit të organizuar**

Comdata merr përsipër të parandalojë përdorimin e sistemit të vet ekonomiko-financiar për qëllime të pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit (ose për ndonjë aktivitet tjetër kriminal) nga Klientët e saj, Furnitorët, Punonjësit dhe palët me të cilat ka marrëdhënie në kryerjen e veprimtarisë së saj.

Për këtë qëllim, Grupi Comdata shmang dhe refuzon çdo organizatë që lidhet me krimin e organizuar, të llojit lokal, kombëtar dhe ndërkombëtar. Shoqëritë e Grupit shmangin marrëdhëniet e çdo lloji me subjektet e lidhura me organizatat kriminale dhe nuk financojnë, ose lehtësojnë në ndonjë mënyrë tjetër ndonjë veprimtari që i referohet organizatave kriminale. Për të shmangur kryerjen e krimeve transnacionale, shoqëritë e Grupit verifikojnë që marrëdhëniet me operatorët ndërkombëtarë të zhvillohen në përputhje me ligjet dhe rregulloret.

Refuzohen shprehimisht marrëdhëniet e çdo lloji me pale të tjera që besohet se mund të jenë të përfshira në aktivitete kriminale të çdo lloji, duke iu referuar veçanërisht pastrimit të parave.

## **7. Mbrojtja e kapitalit themeltar, e kreditorëve dhe e tregut**

Një ndër aspektet kryesore që kualifikojnë nga ana etike sjelljen e Grupit Comdata dhe që kontribuon në ndërtimin dhe rritjen e reputacionit dhe besueshmërisë së tij konsiston në respektimin e parimeve të sjelljes që synojnë të garantojnë integritetin e kapitalit themeltar, mbrojtjen e kreditorëve dhe palëve të treta që krijojnë

marrëdhënie me Grupin, ecurinë e rregullt të tregut dhe, në përgjithësi, transparencën dhe korrektësinë e veprimtarisë së Grupit Comdata nga pikëpamja ekonomike dhe financiare.

Për këtë arsye, Comdata synon të sigurojë përhapjen dhe respektimin e parimeve të sjelljes që synojnë të mbrojnë vlerat e lartpërmendura, për të parandaluar gjithashtu kryerjen e akteve të paligjshme, ose të akteve që përfshijnë ose inkurajojnë kryerjen e veprave penale.

Mbrojtja konkrete e vlerave etike të treguara më lart në kuadrin e veprimtarisë së kompanisë dhe parandalimi i veprave penale, bazohet në respektimin e parimeve të sjelljes të përshkruara më poshtë, për të cilat gjithashtu jepet informacion nëpërmjet procedurave të kompanisë në këtë fushë.

### **7.1. Komunikimet e shoqërisë, pasqyrat dhe relacionet**

Të gjithë eksponentët e kompanisë dhe bashkëpunëtorët e Grupit Comdata janë të detyruar të sillen me korrektesë, transparencë dhe të jenë bashkëpunues, në përputhje me ligjin dhe procedurën e brendshme të kompanisë, në të gjitha aktivitetet që synojnë formimin e bilancit dhe komunikimet e shoqërisë për ortakët, ose publikun, me qëllim t'u sigurojë ortakëve dhe palëve të treta informacione të vërteta dhe të sakta mbi situatën ekonomike, pasurore dhe financiare të Grupit.

Për këtë qëllim, me komunikime të shoqërisë duhet të nënkuptohen ato të parashikuara nga ligji dhe që u drejtohen ortakëve, ose publikut.

### **7.2. Integriteti i kapitalit themeltar**

Të gjithë eksponentët e kompanisë dhe bashkëpunëtorët e Grupit Comdata janë të detyruar të respektojnë me rigozitet dispozitat ligjore në mbrojtje të integritetit dhe efektivitetit të kapitalit themeltar dhe të veprojnë gjithmonë në respektim të procedurave të brendshme të kompanisë që bazohen në këto dispozita, për të mos cënuar garancitë e kreditorëve dhe të palëve të treta në përgjithësi.

### **7.3. Marrëdhëniet me funksionet e mbikëqyrjes**

Comdata mban marrëdhënie me Institucione të ndryshme Publike dhe Autoritetet Mbikëqyrëse me transparencë, qartësi e korrektesë maksimale, në mënyrë që të mos ndeshet me interpretime të njëanshme, të falsifikuara, të dykuptimta apo të ngatërruara.

Duke marrë parasysh konfidencialitetin dhe delikatesën e marrëdhënieve me këto Ente, vetëm personat e caktuar posaçërisht kërkohet të ndërveprojnë me institucionet publike dhe autoritetet mbikëqyrëse.

Comdata nuk lejon të ndodhin veprime ose mosveprime që mund të përbëjnë një pengesë për kryerjen e funksioneve të autoriteteve mbikëqyrëse publike të ngarkuara me sektorët e veprimtarisë, në të cilët vepron Grupi.

Për këtë qëllim, të gjithë përfaqësuesve të ndërmarrjeve u kërkohet që menjëherë, me korrektësi dhe me mirëbesim të bëjnë të gjitha komunikimet e kërkuara nga ligji dhe rregulloret për autoritetet publike të mbikëqyrjes, duke mos vendosur asnjë pengesë në ushtrimin e funksioneve që ushtrojnë ato.

### **7.4. Marrëdhëniet me mediat**

Marrëdhëniet me shtypin dhe mjetet e komunikimit dhe informacionit duhet të mbahen vetëm nga persona të caktuar shprehimisht, në përputhje me procedurat ose rregulloret e miratuara nga Comdata. Komunikimi me

jashtë duhet të ndjekë parimet udhëzuese të së vërtetës, korrektësisë, transparencës, maturisë dhe duhet të synojë promovimin e njohurive të politikave, programeve dhe projekteve të Grupit. Marrëdhëniet me median duhet të bazohen në respektimin e ligjit dhe të Kodit të Etikës me qëllim mbrojtjen e imazhit të kompanisë së veçantë dhe të gjithë Grupit.

## 8. Politikat e personelit

### 8.1. Menaxhimi dhe vlerësimi i njerëzve

Grupi Comdata është mbi të gjitha një "grup njerëzish" që karakterizohen, edhe individualisht, nga një kod i vetëm gjenetik organizimi: sipërmarrja, pasioni dhe shpejtësia.

E tashmja dhe e ardhmja e Grupit Comdata në lartësinë e së shkuarës kërkojnë një angazhim të fortë e të shprehur për të drejtuar me kujdes dhe vlerësim kapitalin njerëzor dhe dhjetëra mijëra punonjës.

Për këtë Grupi Comdata angazhohet të kujdeset për burimet e tij, duke nxitur zhvillimin personal e profesional, duke ndërmarrë nisma për rritjen e kapaciteteve dhe njohurive të tij.

Të gjithë punonjësve duhet t'u garantohen mundësi të barabarta për trajnim dhe rritje profesionale, në përputhje me kriteret e meritës dhe rezultatet e arritura.

Grupi gjithashtu beson në forcën e bashkëpunimit midis Njerëzve; për këtë arsye promovon bashkëpunim dhe marrëdhënie efektive të karakterizuara nga një shkëmbim konstant dhe i vazhdueshëm reagimesh reciproke mbi aktivitetin e kryer dhe sjelljet e ndërmarra. Secili Marrës thirret të nxisë një klimë respekti për dinjitetin dhe reputacionin e secilit.

Në vlerësimin e performancës individuale duhet të merret parasysh jo vetëm "çfarë" është arritur, por edhe "si" janë arritur rezultatet, duke shpërblyer integritetin, pasionin, dëshirën për të vepruar dhe idetë risi.

Shpërblimi i njerëzve duhet të bazohet në kriteret e transparencës. Grupi Comdata promovon zhvillimin e atyre që ndjekin objektivat e Grupit.

Së fundmi, përzgjedhja e burimeve duhet të motivohet nga kriteret e meritës, profesionalizmit, kompetencës dhe respektimit të vlerave të Grupit. Comdata është kundër çdo forme diskriminimi ose favorizimi të panevojshëm në përzgjedhjen e personelit.

Në përgjithësi, në çdo vend që operon, Grupi Comdata refuzon shfrytëzimin e punës, duke përfshirë, dhe mbi të gjitha, punën e të miturve. Përveç respektimit të plotë të dispozitave të fushës në vendet përkatëse, Grupi Comdata promovon mbrojtjen e të drejtave të punëtorëve, liritë e sindikatave dhe të drejtat e shoqatës.

### 8.2. Mirëqenia

Comdata merr përsipër të mbrojë mirëqenien psiko-fizike të njerëzve të saj, duke kërkuar një ekuilibër midis nevojave të punës dhe atyre personale dhe familjare dhe duke ndaluar çdo sjellje të dhunshme ose që çënon dinjitetin e njeriut.

Kontributi për të përmirësuar cilësinë e jetës së burimeve të veta është një mënyrë për të përcjellë tek ata besimin që mbështet ndjenjën e përkatësisë në Grup dhe që e bën Grupin Comdata jo vetëm një organizatë të thjeshtë, por një organizatë të bërë nga njerëzit për njerëzit.

Comdata promovon masa me karakter social, përfitime, shërbime dhe nisma që kanë një ndikim real në jetën e punëtorëve të saj.

Burimet njerëzore janë një komponent i domosdoshëm për ekzistencën, zhvillimin dhe suksesin e një kompanie.

Comdata është e angazhuar për zhvillimin e aftësive dhe kapaciteteve të punëtorëve të saj, në mënyrë që profesionalizmi dhe angazhimi që ato shpalosin të bëhen vlera thelbësore për arritjen e objektivave të kompanisë dhe në mënyrë që potenciali i tyre për energji dhe kreativitet të gjejë shprehje të plotë brenda kontekstit, ku ata veprojnë.

### **8.3. Mbrojtja dhe nxitja e diversitetit**

Comdata beson me bindje se vlerësimi i diferencave dhe inkurajimi i mirëpritjes dhe përfshirjes në vendin e punës të atyre që përfaqësojnë botë, kultura dhe identitete të reja është një mundësi e madhe. Të jesh në harmoni të vazhdueshme me tregun do të thotë, në fakt, të sigurosh që organizata të pasqyrojë plotësisht heterogjenitetin e Klientëve dhe Punonjësve të saj, në kuptimin më të gjerë.

Angazhimi që ka Grupi nuk kufizohet në konsiderimin e diversitetit si një element thjesht për t'u pranuar dhe mbrojtur, por si një karakteristikë e organizatës që duhet të promovohet dhe theksohet, me vendosmëri dhe guxim.

Prandaj Comdata siguron brenda organizatave të saj në botë të njëjtat mundësi për hyrje dhe rritje profesionale për të gjithë, duke eliminuar çdo mundësi diskriminimi direkt ose indirekt që i atribuohet karakteristikave individuale, të tilla si gjinia, aftësitë e ndryshme, moshën, statusin martesor, origjinën etnike ose shoqërore, besimin, orientimin seksual ose politik.

### **8.4. Menaxhimi i informacioneve**

Punonjësi dhe/ose bashkëpunëtori duhet të njohë e të zbatojë sa parashikohet nga politikat e kompanisë për mbrojtjen e privatësisë e për garantimin e integritetit, konfidencialitetit dhe disponibilitetit të informacioneve.

Duhet të hartojë dokumentet, duke përdorur një gjuhë të qartë, objektive dhe shteruese e duke lejuar kryerjen e verifikimeve të mundshme nga ana e kolegëve, përgjegjësve apo subjekteve të jashtëm të autorizuar për të bërë kërkesë.

Ndalohet shprehimisht përdorimi i burimeve të informacionit për qëllime të ndryshme nga ato të lejuara nga politikat e sigurisë së kompanisë dhe kryerja e veprimeve të paligjshme.

Comdata ndalon përdorimin e software-eve jo të autorizuar shprehimisht, pa licensë, apo me prejardhje të paligjshme.

### **8.5. Sistemet informatike, interneti dhe rrjetet sociale**

Mjetet informatike janë një mjet themelor për të mbështetur kërkimin për risi dhe përsosmëri në drejtim të cilësisë së shërbimit ndaj Klientit.

Comdata gjithashtu mbështet fuqimisht rëndësinë e krijimit, së bashku me Punonjësit, Konsumatorët dhe Palët e Interesit, të një dialogu të hapur, konstruktiv dhe transparent, duke shfrytëzuar gjithashtu edhe mundësitë që lidhen me mediat sociale, si dhe përmes mënyrave më tradicionale të komunikimit. Duke marrë në konsideratë jehonën e madhe dhe ndikimin në reputacion që mund të kenë informacionet ose gjykimet e shprehura në këto fusha, Përfuturit këshillohen t'i kushtojnë vëmendjen më të madhe vlerësimit të përmbytjes dhe materialeve që do të shpërndahen me anë të mjeteve të komunikimit dixhital.

Së fundi, është i ndaluar shprehimisht përdorimi i çdo sistemi informatik i kompanive ose i rrjeteve sociale që mund të përfaqësojë shkelje të ligjeve në fuqi, shkelje të lirisë, integritetit dhe dinjitetit të njerëzve, veçanërisht të të miturve, ose që mund të çojë në ndërhyrje ose dëmtime të padrejta tek sistemet informatike të të tjerëve.

### **8.6. Përdorimi i të mirave të kompanisë**

Çdo punonjës apo bashkëpunëtor që përdor të mirat e kompanisë duhet të:

- Veprojnë me përkushtim;
- manifestojë, gjatë përdorimit të tyre, sjellje të përgjegjshme dhe në linjë me sa parashikojnë procedurat;
- Dokumentojë me saktësi, kur është e nevojshme, apo kur kërkohet përdorimin e tyre;
- Shmangë përdorimet jo të përshtatshme që mund të bëhen shkak për dëmtimin apo uljen e efikasitetit, apo gjithsesi për dëmtimin e interesave të biznesit.

Në veçanti, në përdorimin e aplikacioneve informatike, çdo punëtor dhe bashkëpunëtor kërkohet që të veprojnë në përputhje me disiplinën e brendshme në lidhje me përdorimin e lidhjes në Internet dhe përdorimin e postës elektronike të kompanisë.

Ndalohet përdorimi dhe shfrytëzimi i paautorizuar i të mirave të kompanisë për qëllime personale, qofshin ato të materiale apo jo materiale, që u janë besuar Marrësve për të kryer detyrat e tyre profesionale.

Ndalohen edhe aktivitetet që nuk janë pjesë e detyrave të tyre, që kryhen gjatë orarit të punës.

## 9. Konfidencialiteti dhe mbrojtja e informacioneve

### 9.1. Mbrojtja e informacioneve të rezervuara

Comdata njih vlerën e konfidencialitetit si parim etik referues.

Comdata siguron konfidencialitetin e informacioneve që posedon dhe nuk dërgon tek të tretët të dhëna konfidenciale, përveçse kur ka një autorizim të shprehur dhe të vetëdijshëm dhe kur e parashikojnë normat ligjore në fuqi.

Të gjitha informacionet, njohuritë, të dhënat e përfutuara e të përpunuara nga punonjësit dhe bashkëpunëtorët gjatë punës së tyre, i përkasin, Grupit Comdata dhe/ose Klientëve të tij dhe nuk mund të përdoren, komunikohen apo shpërndahen pa një autorizim të shprehur nga ana e eprorit dhe/ose e Klientit.

Përfituesit e Kodit Etik, janë të detyruar të ruajnë sekretin absolut për interesat e Grupit Comdata dhe të mos përdorin të dhëna konfidenciale për Grupin, për qëllime që nuk kanë lidhje me ushtrimin e veprimtarisë së tij.

Gjithashtu, u ndalohet të gjithë Përfituesve të Kodit Etik di divulgare notizie attinenti all'organizzazione interna e ai metodi di produzione dell'impresa, le informazioni relative a condizioni commerciali, prezzi di acquisto e operazioni di sviluppo.

### 9.2. Mbrojtja e privatësisë

Grupi Comdata i kushton kujdes dhe vëmendje maksimale privatësisë së njerëzve me të cilët hyn në marrëdhënie biznesi të çfarëdo lloji - punonjës, marrëdhëniet tregtare, partneritetet, etj. Përpunimi i të dhënave personale kryhet në përputhje të plotë me të drejtat dhe liritë themelore të individëve dhe në përputhje me legjislacionin aktual në këtë fushë, duke zbatuar masat e duhura teknike dhe organizative për mbrojtjen e të dhënave personale të përpunuara për qëllime biznesit.

Për këtë qëllim, Grupi Comdata ka përgatitur rregulla specifike udhëzuese që tregojnë sjelljen që të gjithë anëtarët e organizatës Comdata marrin përsipër të respektojnë, edhe në rastet kur ato mund të jenë më kufizuese sesa rendi konkret normativ vendas.

Për detaje të tjera ju ftojmë të konsultoni Kodin Etik të Privatësisë, të publikuar në seksionin *governance* të faqes zyrtare web <https://www.comdatagroup.com>.



## **10. Shëndeti, Siguria dhe Mjedisi**

Comdata e zhvillon veprimtarinë e saj në harmoni me legjislacionin në fuqi në mbrojtje të kushteve të punës.

Në Comdata, siguria e punonjësve përbën një parim themelor që frymëzon zgjedhjet dhe vendimet e çdo kompanie dhe që ndiqet me vendosmëri dhe rigorozitet absolut në të gjitha organizatat e Grupit në të gjithë botën. Punonjësve dhe bashkëpunëtorëve, shëndeti fizik dhe psikologjik i të cilëve konsiderohet si një vlerë parësore e Grupit Comdata, u garantohen kushte të sigurta dhe të shëndetshme pune, edhe përmes informacionit, trajnimit të vazhdueshëm dhe përgjegjësisë së drejtpërdrejtë të të gjithëve në zbatimin e procedurave të sigurisë dhe në veprime vigjilente parandaluese.

Comdata, në fushën e aktiviteteve të saj, është e angazhuar për përhapjen dhe konsolidimin e kulturës së sigurisë duke zhvilluar, përmes punëdhënësve dhe hierarkisë së kompanive, ndërgjegjësimin për rreziqet dhe duke përdorur të gjitha burimet e nevojshme për të garantuar sigurinë dhe shëndetin e punonjësve, bashkëpunëtorëve, e klientëve. Për këto arsye, Grupi Comdata merr përsipër të respektojë legjislacionin aktual mbi parandalimin, mbrojtjen dhe ndikimin në mjedis, me miratimin e mjeteve teknike dhe organizative për të mbrojtur sigurinë dhe shëndetin dhe duke vënë në dispozicion të strukturave të parandalimit të gjitha burimet e nevojshme ekonomike dhe të njohurive.

## **11. Miratimi, komunikimi dhe zbatimi**

Bordi Drejtues i Comdata Spa përditëson periodikisht tekstin e Kodit Etik, duke bërë ndryshime dhe rishikime, edhe me kërkesë të Komitetit të Kontrollit të Riskut (kur është i krijuar), të Bordit të Auditëve dhe të Organizmit Mbikëqyrës dhe është menjëherë efikas për të gjitha shoqëritë e grupit.

Nxitja e respektimit të Kodit Etik përfshihet në fakt, në kuadrin e nismave të Drejtimit të shoqërive të Grupit Comdata dhe përbën një ndër pikat themelore të zbatimit të tij.

Të gjitha organet e administrimit të shoqërive të Grupit janë të detyruara të pranojnë formalisht Kodin Etik Comdata, duke pranuar dhe parimet përkatëse.

Comdata angazhohet të shpërndajë sa më shumë Kodin Etik, veçanërisht tek të gjithë punonjësit, edhe në sajë të aktiviteteve të caktuara formuese dhe propagandimi që kanë si qëllim përafrimin e përmbajtjes së tekstit me jetën e punën e përditshme të gjithsecilit në Comdata.

ky angazhim u drejtohet palëve të interesuara jashtë Grupit, të cilave Kodi i Etikës u është vënë në dispozicion nëpërmjet publikimit në seksionin *governance* të faqes zyrtare web <https://www.comdatagroup.com>.

Për çdo sqarim mbi zbatimin e Kodit Etik, mund të kontaktoni Përgjegjësën e Personelit referues.