



# Comdata Grubu

# Etik Kuralları

Edition 2.0





*Değerli dostlarım ve iş arkadaşlarım,*

*Comdata Grubunun Etik Kurallarının yeni versiyonunu sunmaktan onur duyuyorum.*

*Bizi her zaman motive eden, Comdata Grubun sürdürülebilir gelişimini garanti altına almak için yapılandırılmış çözümler arayışımızda kilit öneme sahip çok iyi bildiğimiz değerleri yeniden hatırlamamızı sağlayacak bu dokümanı okumaktan keyif alacağınızı düşünüyorum.*

*Etik Kurallarımız kapsamında yer alan kuralların, belirtilenlerin, maddelerin ve tanımların anlamlarını basit bir şekilde özetlemem gerekirse:*

**BAŞARI GEÇİCİDİR ANCAK DÜRÜSTLÜK SONSUZA DEK SÜRER.**

*Dürüstlük; birisi tarafından izleniyor olalım ya da olmayalım, her koşulda doğru olanı yapmak ve sonuçlarına rağmen doğru olanı yapma cesaretine sahip olmak anlamına gelir.*

*Dürüstlüğe dayanan saygınlığı oluşturmak yıllar sürer, yok etmek ise sadece bir saniye sürer; bu nedenle, kendi dürüstlüğümüze ve nihayetinde Comdata Grubunun saygınlığına zarar verebilecek herhangi bir karar almak asla söz konusu olmamalıdır.*

*Başkalarının bize duyduğu güveni cetvelle ölçemeyiz; güven ancak işinizin başarısıyla ortaya çıkacak ve kulaktan kulağa hızla yayılacaktır.*

**BU NEDENLE BİZ DOĞRU OLANI YAPACAĞIZ; DİĞERLERİ İSE BİZİ TAKİP EDECEK VE GERİSİ GELECEKTİR.**

*Bu nedenle, sizi Etik Kurallarımızın yeni versiyonunu incelemeye ve tüm çalışmalarınızda bu kuralları bir kılavuz olarak kullanmaya davet ediyorum.*

**Başkan**

Massimo Canturi

## İçindekiler

<b><u>GENEL KURALLAR VE TEMEL İLKELER</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b><u>1. ETİK İLKELER VE İTIBARIN DEĞERİ</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b>1.1. DEĞERLER</b>	<b>5</b>
1.1.1. MÜŞTERİLERİMİZE YÖNELİK ARZUMUZ	6
1.1.2. İLİŞKİLERİN ŞEFFAFLIĞI	6
1.1.3. İŞBİRLİĞİ VE TAKIM ÇALIŞMASI	6
1.1.4. SONUÇLARA BAĞLI PERSONEL GELİŞİMİ	6
1.1.5. DİNLEME VE SORUMLULUK	6
<b><u>2. KAPSAM</u></b>	<b><u>7</u></b>
<b>2.1. İLGİLİ BİRİMLER</b>	<b>7</b>
<b>2.2. BİLDİRİMLERİN YÖNETİMİ</b>	<b>7</b>
<b><u>3. GENEL ETİK İLKELER</u></b>	<b><u>9</u></b>
<b>3.1. DÜRÜSTLÜK VE YASALARA UYUM</b>	<b>9</b>
<b>3.2. PROFESYONELLİK</b>	<b>9</b>
<b>3.3. ÇIKAR ÇATIŞMASI DURUMUNDA DOĞRU DAVRANIŞ</b>	<b>9</b>
<b>3.4. İŞİN YÖNETİMİNDE VE İŞLEMLERİN BİLGİ, KAYIT VE İZLENEBİLİRLİĞİNDE ŞEFFAFLIK VE DÜRÜSTLÜK</b>	<b>10</b>
<b>3.5. SÖZLEŞMELERİN MÜZAKERESİ VE AKDİNDE TITIZLIK VE DÜRÜSTLÜK</b>	<b>10</b>
<b>3.6. ADIL REKABET</b>	<b>10</b>
<b>3.7. İŞBİRLİĞİ, KARŞILIKLI SAYGI VE ÇALIŞMA İLİŞKİLERİ</b>	<b>11</b>
<b>3.8. İÇ DENETİM VE RISK YÖNETİMİ KÜLTÜRÜ</b>	<b>11</b>
<b><u>4. ÜÇÜNCÜ TARAFLARLA OLAN İLİŞKİLER</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b>4.1. İŞ DÜNYASINDA DAVRANIŞ İLKELERİ</b>	<b>12</b>
<b>4.2. MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ</b>	<b>12</b>
<b>4.3. TEDARİKÇİ İLİŞKİLERİ</b>	<b>12</b>
<b>4.4. BİRLİKTE ÇALIŞILAN TARAFLARLA İLİŞKİLER (İŞBİRLİKÇİLER)</b>	<b>12</b>
<b>4.5. FİKRİ VE SINAİ MÜLKİYETİN KORUNMASI</b>	<b>12</b>
<b>4.6. FİKRİ VE SINAİ FİKRİ MÜLKİYETİN KORUNMASI</b>	<b>13</b>
<b><u>5. RESMİ MAKAMLARLA İLİŞKİLER</u></b>	<b><u>14</u></b>
<b>5.1. RESMİ MAKAMLARLA İLİŞKİLERDE GENEL DAVRANIŞ İLKELERİ</b>	<b>14</b>
<b>5.2. HEDİYELER VE FAYDALAR</b>	<b>14</b>
<b>5.3. SİYASİ NÜFUZ SAHİBİ KİŞİLER VE SİYASİ PARTİLERLE İLİŞKİLER</b>	<b>14</b>

<b><u>6. MUHASEBE ŞEFFAFLIĞI VE İÇ DENETİMLER</u></b>	<b><u>15</u></b>
6.1. SEKTÖRE YÖNELİK ŞEFFAFLIK	15
6.2. MUHASEBE KAYITLARI	15
6.3. KARA PARA AKLAMA VE ORGANİZE SUÇLARLA MÜCADELE	15
<b><u>7. SERMAYENİN, ALACAKLILARIN VE PIYASANIN KORUNMASI</u></b>	<b><u>16</u></b>
7.1. KURUMSAL AÇIKLAMALAR	16
7.2. SERMAYENİN BÜTÜNLÜĞÜ	16
7.3. KAMU KURUMLARI İLE İLİŞKİLER	16
7.4. MEDYA İLİŞKİLERİ	16
<b><u>8. KİŞİSEL POLİTİKALAR</u></b>	<b><u>18</u></b>
8.1. İNSANLARIN YÖNETİMİ VE İNSANLARA DEĞER VERİLMESİ	18
8.2. SAĞLIK VE ESENLIK	18
8.3. ÇEŞİTLİLİĞİN KORUNMASI VE TEŞVİKİ	19
8.4. BİLGİ YÖNETİMİ	19
8.5. BT SİSTEMLERİ, İNTERNET VE SOSYAL AĞLAR	19
8.6. ŞİRKET VARLIKLARININ KULLANIMI	20
<b><u>9. KİŞİSEL VERİLERİN VE DİĞER BİLGİLERİN GİZLİLİĞİ VE KORUNMASI</u></b>	<b><u>21</u></b>
9.1. GİZLİ BİLGİLERİN KORUNMASI	21
9.2. MAHREMİYETİN KORUNMASI	21
<b><u>10. SAĞLIK, EMNİYET VE ÇEVRE</u></b>	<b><u>22</u></b>
<b><u>11. KABUL, AÇIKLAMA VE UYGULAMA</u></b>	<b><u>23</u></b>

## Genel Kurallar ve Temel İlkeler

Comdata'nın benimsediği, kabul ettiği ve desteklediği değerleri, faaliyet gösterdiğimiz ekonomik, kurumsal, sosyal ve kültürel durumların karmaşıklığını göz önünde bulundurarak açık bir şekilde tanımlamanın önemli olduğunu düşünüyoruz. Etik Kurallar kapsamında ifade edilen bu değerler, Grubun iş yapma tarzına, kültürüne ve özel yöntemlerine ilham veren değerlerdir. Etik Kurallar kapsamındaki ilkelere uyum, Comdata'nın itibarı, güvenilirliği ve uzun vadeli başarısı için temel ön koşuldur.

Comdata Grubunun tüm faaliyetlerinin Müşterileri, Tedarikçileri, Çalışanları, İşbirlikçileri, iş ve mali Ortakları ve Grubun bulunduğu Topluluk bakımından hukuka uygun bir şekilde, adil rekabet, dürüstlük ve doğruluk çerçevesinde yürütülmesi gerekmektedir. Herhangi bir ayırım veya istisna olmaksızın Comdata bünyesinde çalışan veya Comdata ile işbirliği içinde olan tüm kişiler, görev ve sorumlulukları bakımından Etik Kurallar kapsamındaki ilkelere harfiyen uymakla yükümlüdürler. Grup yararına hareket etme iddiası hiçbir koşulda bu ilkelere aykırı davranışları haklı göstermez. Yöneticiler, ekiplerini Etik Kuralların, şirket değerlerinin uygulanması ve Etik Kurallar kapsamındaki ilkelere uygun hareket edilmesi hususunda teşvik etmekten sorumludurlar.

### 1. Etik İlkeler Ve İtibarın Değeri

Ticari faaliyetler yürütülürken etik olmayan davranışlar sergilenmesi, Comdata ile paydaşları arasındaki güven ilişkisini zayıflatabilecektir. Temel değerlerin korunmasına yönelik anlayış, Comdata'nın itibarını artırmaya yardımcı olur ve suç işlenmesine neden olabilecek ve dolayısıyla Grup Şirketlerini sorumluluk altında bırakabilecek herhangi bir yasa dışı davranışın önüne geçilmesinde etkili olacaktır.

Tüm çalışanlar, işbirlikçiler ve Grup Şirketlerinin faaliyetlerinin yürütülmesinde görev alan herkes, Etik Kuralları bilmek ve bu kuralların uygulanmasına aktif olarak katkıda bulunmakla yükümlüdür.

Comdata, işbirliği içinde olunan tüm kişi ve kurumlar nezdinde Etik Kurallar konusunda farkındalık yaratmayı taahhüt eder ve Etik Kuralların en uygun araçlarla mümkün olan en yüksek seviyede algılanmasını sağlamayı hedefler.

Etik Kurallar, söz konusu ilişkilerin burada ifade edilen ilkelere uygun olarak düzenlenmesini ve yürütülmesini sağlamak amacıyla, Comdata'nın iş ilişkisi içinde olduğu tüm tarafların dikkatine sunulacaktır.

Etik Kurallar, Grup Şirketleri ile birlikte çalışmakta olan ve dolayısıyla Alıcılar olarak anılan tüm kişi ve kuruluşlar için bağlayıcıdır.

#### 1.1. Değerler

Değerler, tüm Comdata çalışanlarının ve işbirlikçilerinin müşterilere, iş arkadaşlarına, ulaşılmaya çalışılan hedeflere ve çevrelerindeki ortama karşı nasıl davranılması gerektiğini ortaya koyar.

- Mükemmelin peşinde koşar, başarıyı yakalamak için çalışırız.
- Çalışan güven ve bağlılığını inşaa ederiz.
- Yeniliğin misyonumuzun temel taşı olduğuna inanıyoruz.
- Uluslararası bir takım olmaya inanıyor ve güveniyoruz çünkü kültürel çeşitliliğin değerini biliyoruz.
- Yaşadığımız ve çalıştığımız çevreye duyarlıyız.

### 1.1.1. Müşterilerimize Yönelik Arzumuz

Müşteri memnuniyetine odaklanmamız ve müşterilerimizin beklentilerini karşılayan hizmetler sunmamız Comdata'nın Kurumsal Vizyonunun merkezinde yer alır.

Müşteri memnuniyetinin sağlanması için olmazsa olmazlar kalitenin teşviki ve verimliliğidir. Bu aynı zamanda, sunduğumuz hizmeti iyileştirmeye yönelik bir araç olarak Müşteriler tarafından sunulan geri bildirimlerin alınmasını, açıklanmasını ve yönetimini de kapsar.

### 1.1.2. İlişkilerin Şeffaflığı

Kurumsal ilişkiler açık ve net kurallara dayanır: Şeffaflık, adil olmak ve profesyonellik, sağlanan hizmetlerin katma değerini artırmanın temelinde yatar. Şeffaflık, keyifli, profesyonel ve ilgi çekici bir işyeri ortamı oluşturulması, hedeflere ulaşmak için asgari ve olmazsa olmaz bir gerekliliktir.

### 1.1.3. İşbirliği ve Takım Çalışması

Comdata, takım çalışmasını destekler ve teşvik eder. Tüm çalışanların profesyonel, adil ve sakin bir şekilde katkıda bulunmasıyla oluşur ve sonuç elde etmeyi sağlar.

İş arkadaşları arasındaki işbirliği, hedeflerin paylaşılması, iş ahlakını destekleyen ve Müşteri beklentileri farkındalığını teşvik eden pozitif bir kurumsal bir ortam yaratılmasının temelini oluşturur.

### 1.1.4. Sonuçlara Bağlı Personel Gelişimi

Comdata Grup, çalışanlarının beceri ve yeteneklerine önem verir.

Comdata, liyakata dayanan bir yönetim yaklaşımını benimser; bu sayede - devam eden eğitimler de dâhil olmak üzere – çalışanların yetenek ve becerilerini geliştirerek paydaş memnuniyeti ve Müşteri hizmet kalitesini arttırmayı hedefler.

### 1.1.5. Dinleme ve Sorumluluk

Comdata, paydaşlarından, müşterilerinden, çalışanlarından, danışmanlarından, tedarikçilerinden ve dış kuruluşlardan aldığı tüm bildirimleri dikkatle değerlendirici bir şekilde dinlemenin öneminin farkındadır. Aktif dinleme, Müşteri Memnuniyetinin sağlanmasında oldukça önemlidir. Çalışanların ve işbirlikçilerin kurumsal hedeflere ulaşılmasına katkıda bulunma sorumluluğu ile hareket etmesi Comdata için büyük kazançtır.

## 2. Kapsam

Etik Kurallar, Grubun tüm Şirketleri için, tüm ülkelerde ve Organizasyonun tüm düzeylerinde geçerlidir. Etik Kurallarda belirtilen ilkeler ile yerel düzenlemeler arasında herhangi bir tutarsızlık veya uyumsuzluk olması durumunda, Etik Kurallarda belirtilen ilkeler veya münferit hukuk sistemindeki ilkelerden daha kısıtlayıcı/kapsayıcı olanlar geçerli olacaktır.

Comdata, her düzeyde ve tüm ülkelerde Etik Kurallara uyumu teşvik etmek amacıyla, uygun iletişim, eğitim, önleme ve kontrol araçlarını düzenli olarak hazırlamakta ve güncellemektedir.

Kuralların muhatabı, bu belgenin hükümlerinin bağladığı taraflardır, diğer bir deyişle Grup Şirketlerinin tüm Şirket Organlarının üyeleri, Personel (Çalışanlar veya diğer türlü hizmet verenler) ve doğrudan veya dolaylı, kalıcı veya geçici olarak Comdata ile iş ilişkisi bulunan veya Comdata'nın hedeflerine ulaşması için faaliyet gösteren tüm taraflar etik kurallar kapsamındadır.

Etik Kurallar kapsamında belirtilen ilkeler, Comdata Çalışanlarının ortak değerlerini oluşturur ve herkesin davranışına rehberlik etmesi gereken minimum zorunlu gereksinimleri temsil eder. Etik Kurallar kapsamındaki ilkelere uyum, her bir kişinin kendisini ifade edebilmesine ve karakter sahibi olmasına da olanak tanır.

Etik Kurallar, şirketle çalışan arasındaki istihdam ilişkisinin ayrılmaz bir parçasıdır. Kurallarda belirtilen hükümlere uyulması, Comdata Çalışanlarının yükümlülüklerinin temel bir parçası olarak kabul edilmelidir. Etik Kuralların herhangi bir hükmünün ihlali, ilgili kişiye disiplin cezası uygulanmasına ve en ciddi durumlarda ise istihdam ilişkisinin sona ermesine neden olacaktır.

Diğer muhataplar için ise Etik Kurallara uyum gösterilmesi, Comdata ile profesyonel ilişki/çalışma ilişkisi kurmanın ve/veya sürdürmenin temel gerekliliğidir.

### 2.1. İlgili birimler

Her muhatap, Etik Kuralları bilmek, uygulanmasına aktif olarak katkıda bulunmak (ve muhtemel ihlalleri bildirmek) ve ilgili bölümlere olası iyileştirme önerilerinde bulunmakla yükümlüdür. Etik Kuralların uygulanmasına ilişkin ilgili bölümler aşağıda belirtilmektedir:

**Üst Yönetim:** Metnin ayrıntılarına veya kuralların her gün eksiksiz bir şekilde uygulanmasına yönelik şüphelerin veya görüşme veya açıklama taleplerinin sunulacağı temel irtibat noktasıdır;

**İnsan Kaynakları:** Grup içinde Etik Kurallar konusunda farkındalık yaratma, iyileştirme önerileri alma ve Çalışanlar tarafından Etik Kuralların ihlali durumunda uygun önlem ve disiplin cezalarını uygulama görevi üstlenen birimdir;

**Grup İç Denetim:** Olası ihlal raporlarını inceleme ve yetkili yapıların desteğiyle uygun kontrollerin yürütülmesini teşvik etme görevini üstlenen birimdir;

**Hukuk/Uyum:** çeşitli ülkelerde yürürlükte olan kanunlara tam uyum kapsamında, denetimler sırasında yukarıda belirtilen bölüm ve birimleri destekleme görevini üstlenen birimdir;

**İç Kontrol Sistemini denetlemekle görevli birimler:** Comdata Grubunun çeşitli yasal organları bünyesinde, merkezi Grup İç Denetim departmanı ile koordineli olarak ve bu birimin desteğiyle, etik kuralların etkinliğini ve bunlara uyumu izleme görevinin verildiği birimlerdir.

### 2.2. Bildirimlerin yönetimi

Comdata Grubu, Etik Kuralların olası ihlallerinin farkına varan kişilerce bildirilmesini kolaylaştırmak için, uygun ve bağımsız yapılar doğrultusunda bu bildirimleri almaktan ve yönetmekten sorumlu farklı iletişim kanalları hazırlamış ve kullanıma sunmuştur. Belirli Grup şirketlerinde aktif hale getirilen iletişim kanallarının yanı sıra



<https://whistleblowing.comdatagroup.com> adresinden ulaşılabilen ve yukarıda bahsi geçen ihlal bildirimine y6nelik bağımsız bir web platformu faaliyete geçirilmiştir.

T6m alışanlar, Etik Kurallar kapsamındaki değerlerin desteklenmesi ve teşvik edilmesinde aktif bir rol oynamalıdır. Bu nedenle, Etik Kuralların herhangi bir ilkesinin ihlal edildiğini fark eden herhangi bir muhatap, s6z konusu ihlali yukarıda belirtilen web sitesi 6zerinden bildirmekle y6k6ml6d6r.

Comdata Group, bildirim sahibinin anonim kalmasını sağlamayı ve bildirim yapan kişiyi korumayı taahh6t etmektedir ř6yle ki; bildirimi yapan kişinin çalışma durumu 6zerinde etki yaratan ve yapılan bildirimle doğrudan bir nedensel bağlantı içeren veya dolaylı olarak bağlantılı herhangi bir misilleme durumuna kesinlikle izin verilmez.

Bildirimlerin nasıl y6netileceği ve bildirim yapan kişileri koruma 6nlemleri hakkında daha fazla bilgi için l6tfen <https://www.comdatagroup.com> kurumsal web sitesinin y6netim b6l6m6nde yayınlanan Kurallara Aykırılık İşşası Politikasına bakınız.

### 3. Genel Etik İlkeler

Tüm Comdata faaliyetleri müşteriler, çalışanlar, işbirlikçiler, hissedarlar ve ticari ve mali ortakların yanı sıra, Comdata'nın faaliyetlerini yerine getirirken iş yapmak durumunda kaldığı idari makamlar ve topluluklar karşısında dürüstlük, profesyonellik, tarafsızlık, doğruluk, gizlilik, şeffaflık, çalışkanlık, adil ve iyi niyet ilkelerine ve yasalara tam uyum içinde yürütülmelidir.

Grubun faaliyetlerine yön veren etik değerleri tanımlayan bu ilkeler, işbu Etik Kuralların amaçları doğrultusunda, aşağıda tarif edilen koşullara uygun olarak uygulanmaktadır.

#### 3.1. Dürüstlük Ve Yasalara Uyum

Comdata'nın iş yaptığı tüm ülkelerde o ülkeye özel geçerli tüm yasalara ve düzenlemelere uyum sağlanması, grubun tüm eylemleri, operasyonları ve görüşmeleri için bir ön koşuldur. Grubun faaliyet gösterdiği herhangi bir ülkede yürürlükte olan yasaları ihlal eden hiçbir davranışa hiçbir koşulda müsamaha gösterilmeyecektir.

Comdata, anti-tröst (rekabetin korunması, tekelliliğin ve usulsüzlüğün önlenmesi) hükümlerine uygun olarak çalışmalarına ve bu yönde başarılar kazanmaya devam ederken, taraflar arasında hakkaniyete uygun rekabetin olması gerektiğini savunur ve rakipleri de dâhil olmak üzere tüm taraflara her zaman saygı göstermeyi taahhüt eder.

Bu doğrultuda, Comdata, genel olarak (maksimum şeffaflık ve dürüstlikle hareket etmenin gerekli olduğu) Devlet Makamları ve Kamu Kurumlarının yanı sıra Özel Kuruluşlarla olan ilişkilerde de haksız menfaat elde etmeyi amaçlayan her türlü yolsuzluk eylemine karşıdır, engel olmak için de azami özen ve çabayı sarfeder.

Tüm şirket personeli, görevlerini yerine getirirken yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere ve ayrıca şirket prosedürlerine, yönetmeliklerine ve Etik Kurallarına da eksiksiz olarak uymalıdır. Comdata, şirketin veya Grubun menfaati için söz konusu hatalı davranışı gerçekleştirdiği iddiasında bulunulması halinde "Dürüstlük ve Yasaya Uyum" ilkesine aykırılığı asla kabul etmez.

#### 3.2. Profesyonellik

Tüm Comdata faaliyetleri, karşılıklı saygı ve işbirliği ruhuna uygun olarak, kararlı ve kesinlikle profesyonel bir şekilde yürütülmelidir.

Bu Etik Kuralları alan her bir kişinin performansı, yerine getirilene göreve uygun olmalıdır.

#### 3.3. Çıkar Çatışması Durumunda Doğru Davranış

Şirket faaliyetine dâhil olan kişiler, kendilerini bir çıkar çatışması içinde bulduğu durumlardan her koşulda kaçınılmalıdır.

Personel, görevini Comdata'nın çıkarları ile çelişen menfaatler elde etmek üzere sözleşmeler yapmak veya müzakereler başlatmaktan kaçınılmalıdır.

Örneğin aşağıdaki durumlar çıkar çatışmasına neden olabilecek durumlardır:

- Çalışanın, işbirliğinin, ortağın veya aile bireylerinin çıkarlarının bulunduğu teşebbüsler, şirketler veya kuruluşlarla yapılan işi ilgilendiren kararlara katılımında bulunmak;
- Comdata'nın bir rakibi, tedarikçisi veya müşterisinde (kişisel olarak veya bir aile bireyi ve/veya birlikte yaşanan kişi dolayısıyla) mali menfaate veya katılım payına sahip olmak;
- Comdata'nın rakibi, tedarikçisi veya müşterisi olan bir şirkette doğrudan veya dolaylı olarak çalışan veya böyle bir şirketle işbirliği yapan bir aile bireyine ve/veya ev arkadaşına sahip olmak;

- Kişisel menfaat elde etmek amacıyla "Comdata" - "Comdata Grup" adlarının ve Grubun şirketlerinin adlarının kullanılması;
- Şirket içi gizli bilgiler temelinde spekülasyon işlemleri yürütmek.

Alıcılar, Şirketle potansiyel veya fiili çıkar çatışması içeren işlemlerde bulunmaktan veya bu işlemlerin yapılmasını sağlamaktan ve ayrıca Şirketin çıkarları doğrultusunda ve Etik Kuralların hükümlerine tam uyum içinde, tarafsız kararlar alma yeteneklerini engelleyebilecek faaliyetlerden kaçınmalıdır.

Bir Alıcı, kendisini bir çıkar çatışması içerisinde bulacak olursa, bu durum sadece potansiyel bir çıkar çatışması doğuruyor da olsa, durumu şirket içindeki irtibat kişisine veya amirine iletmelidir, bu sayede uygulanabilecek en iyi çözüme ilişkin karar alınabilecektir.

### **3.4. İşin Yönetiminde Ve İşlemlerin Bilgi, Kayıt Ve İzlenebilirliğinde Şeffaflık Ve Dürüstlük**

Tüm eylemler, işlemler, görüşmeler ve genel olarak personelin görevlerini yerine getirirken yaptıkları tüm davranışlar izlenebilir olmalı ve yönetsel dürüstlük, bilginin eksiksizliği ve şeffaflığı, hem şekil hem de içerik bakımından meşruluğa ilişkin en yüksek ilkelere dayanmalıdır, bunun yanı sıra yürürlükteki ilgili yasalara ve iç düzenlemelere uygun olarak, tüm muhasebe belgeleri açık ve doğru şekilde düzenlenmiş olmalıdır.

Etik Kuralların tüm alıcıları, paydaşların ilgili çıkarları, mevcut alternatifler ve ilgili sonuçlar hakkında tam bilgi sahibi olarak bağımsız ve bilinçli kararlar alabilmesine olanak tanıyacak şekilde eksiksiz, şeffaf, tutarlı ve doğru bilgi vermekle yükümlüdür.

Tüm eylemler ve işlemler usulüne uygun olarak kaydedilmeli ve karar, yetkilendirme ve uygulama süreci izlenebilir olmalıdır. Operasyonun özelliklerini doğrulamak ve çeşitli sorumluluk seviyelerini belirlemek amacıyla herhangi bir zamanda kontrollerin yapılmasına olanak tanıyacak şekilde her bir operasyon usulüne uygun olarak belgelendirilmelidir.

### **3.5. Sözleşmelerin müzakeresi ve akdinde titizlik ve dürüstlük**

Comdata, imzalanacak sözleşmeleri hazırlarken, karşı tarafa bildirilecek olan Etik Kurallarda belirtilen ilkelere uyum gösterecektir.

Üçüncü taraflarla yapılan sözleşmeler ve atanan işler, her iki tarafça belirlenen ve kararlaştırılan şartlara uygun olarak yürütülmelidir.

### **3.6. Adil Rekabet**

Comdata, adil rekabeti destekler ve hileli veya aldatıcı davranışlardan kaçınır.

Rakipler, gelişimini tamamlamış bir şirketin gelişim kararları ve stratejilerinde dikkate alınması gereken genel değişkenler kümesinin bir parçasını oluşturur. Etik Kuralların temel ilkelerine sadık kalınarak dikkate alınması gereken bir husus da budur.

Bu amaçla Comdata, ulusal mevzuatta ve AB mevzuatında belirtilen adil rekabet ilkelerine ve özellikle aşağıda listelenen temel kurallara uymayı taahhüt etmektedir:

- Fiyatlandırma, satış şartları ve koşulları ve satış ve pazarlama stratejileri ile ilgili kararlar bağımsız bir şekilde, piyasa koşullarına ve üretim maliyetlerine ve Comdata stratejilerine uygun olarak alınmalıdır. Bu stratejileri bir rakiple tartışmak için makul bir neden söz konusu olamaz;
- Davranışları Comdata'nın faaliyet gösterdiği pazardaki serbest rekabeti etkileyebilecek veya tehlikeye atabilecek tedarikçilerle anlaşmalar imzalamaktan kaçınılmalıdır;

- Endüstriyel casusluk veya yolsuzluk gibi yasa dışı yöntemlerle rakipler hakkında bilgi edinmeye çalışılmamalıdır;
- Birincil veya özel amacı bir Rakibi engellemek olan herhangi bir davranışta bulunulmamalıdır;
- İş başvurusu yapan adaylardan veya halihazırda istihdam edilmiş personelden, gizlilik ve dürüstlük yükümlülüklerini ihlal edecek şekilde, eski işverenleri, müşterileri veya mesleki ortakları hakkındaki bilgileri açıklamaları asla istenmemelidir.

### **3.7. İşbirliği, Karşılıklı Saygı Ve Çalışma İlişkileri**

Comdata Grubu, çalışanları, tedarikçileri ve işbirlikçileri ile yürürlükteki mevzuata uygun iş sözleşmeleri yapar ve sürdürür.

İşçiler ve işbirlikçiler arasındaki ilişkiler, her düzeyde, dürüstlük, işbirliği, adalet ve karşılıklı saygı ilkelerine dayanmalıdır.

### **3.8. İç Denetim Ve Risk Yönetimi Kültürü**

Comdata Group, bilinçli karar vermeyi teşvik eden ve şirket varlıklarının korunmasına, şirket süreçlerinin etkinliğine ve verimliliğine, finansal bilgilerin güvenilirliğine ve yasa ve yönetmeliklerin yanı sıra şirket tüzüklerine ve şirket içi prosedürlere uyum gösterilmesine katkıda bulunan bir iç denetim ve risk yönetimi kültürü geliştirmenin önemine inanmaktadır.

Comdata, bu hedeflere ulaşmak için, Grubun maruz kaldığı temel risklerin tanımlanmasını, ölçülmesini, yönetilmesini ve izlenmesini amaçlayan bir dizi araç, faaliyet, prosedür ve organizasyon yapısına sahiptir.

Tüm Alıcılar, denetim sisteminin etkinliğini incelemekten sorumlu şirket içi departmanlar ve dış organlarla tam olarak işbirliği yapmalıdır.

## 4. Üçüncü Taraflarla Olan İlişkiler

### 4.1. İş Dünyasında Davranış İlkeleri

Comdata tarafından kurulan iş ilişkileri, adalet, dürüstlük, şeffaflık, verimlilik ve serbest piyasa ilkelerinden esinlenmiştir; bu ilkeler, ister işçiler ister işbirlikçiler olsun, üçüncü taraflarla Grup adına veya çıkarına iş ilişkisi içinde olanların uyması gereken ilkelerdir.

Kişisel menfaate veya mevki-makam yönünden yükselmeye veya başkalarının menfaatine veya mevki-makam yönünden yükselmesine yönelik olarak yolsuzluk yapmak, yasadışı iyiliklerde bulunmak, hileli davranışlar ve doğrudan ve/veya üçüncü taraflar aracılığıyla uygunsuz tekliflerde bulunmak yasaktır.

### 4.2. Müşteri İlişkileri

Comdata, adil rekabetin korunmasına yönelik tüm düzenlemelerle uyumlu ve kaliteli ürün ve hizmetleri rekabetçi koşullarda sunarak piyasalardaki kurumsal başarısını sürdürmektedir.

Yenilikçi hizmetler sunmak, Comdata'nın müşterileri ve nihai tüketicileri ile güvene dayalı ilişkiler oluşturmak adına ulaşmaya çalıştığı hedeflerden biridir.

İşbu Etik Kuralların muhataplarının, müşterilerle ilişkileri yönetmeye yönelik şirket içi prosedürlere uymaları ve özellikle sözleşme gerekliliklerine uygun olarak, Müşterinin makul beklentilerini karşılayan yüksek kaliteli ürünler ve hizmetler tedarik etmeleri ve bunun yanı sıra Müşterinin bilinçli kararlar alabilmesi için sunulan ürün ve hizmetler hakkında doğru, net ve eksiksiz bilgi sağlamaları gerekmektedir.

### 4.3. Tedarikçi ilişkileri

Tedarikçi seçimi ve mal ve hizmetlere yönelik satın alma koşullarının oluşturulması, rekabet, tarafsızlık, dürüstlük, nesnellik, fiyat - kalite ve mal ve/veya hizmet adaleti ilkelerine göre yönlendirilmelidir.

Comdata için tedarikçi seçimi, ürünlerinin üretiminde ve pazarlanmasında yenilik ve mükemmelliği garanti etmek için de çok önemli bir etkidir.

Comdata Tedarikçileri, yürürlükteki yasalara ve daha genel olarak çalışanların korunması ve çevrenin sağlığı ve güvenliği ilkelerine uygun çalışma çözümleri benimsemekli ve benimsemektedir.

### 4.4. Birlikte Çalışılan Taraflarla İlişkiler (İşbirlikçiler)

Etik Kurallar işbirlikçilerin de dikkatine sunulmaktadır. İşbirlikçiler kendileri için geçerli olan bölümlere ilişkin etik kurallara uymakla yükümlüdür.

Comdata tarafından ödenen ücret, sözleşmede belirtilen hizmetle ve her koşulda, mesleki yeterlilik ve gerçekleştirilen fiili hizmet ile orantılı olacaktır; bunun yanı sıra, ilgili ödeme usulüne uygun olarak düzenlenmiş ve kayıt altına alınmış uygun destekleyici belgeler (fatura, vb.) eşliğinde yapılmalıdır. Sözleşmeye taraf olan dışında herhangi bir tarafa veya tarafların ülkesinden veya sözleşmenin ifa yerinden farklı bir üçüncü kişiye/ülkeye herhangi bir ödeme yapılmamalıdır.

#### **4.5. Fikri Ve Sınai Mülkiyetin Korunması**

Çalışanların veya işbirlikçilerin Comdata adına veya Comdata'nın temsilcileri olarak bilimsel, kültürel veya profesyonel herhangi bir komite veya derneğe katılımı, şirket içi prosedürlere uygun olarak şirket yönetimi tarafından uygun şekilde yetkilendirilmiş olmalıdır.

Rakiplerin personeli ile ortak veya kurumsal mekanlarda bir araya gelinmesi durumunda, bu Etik Kuralların Alıcıları, rekabeti ve pazarı koruyan düzenlemeleri ihlal ediyor gibi görünen davranışlarda bulunmaktan kaçınmalıdır.

#### **4.6. Fikri ve Sınai Mülkiyetin Korunması**

Comdata, fikri ve sınai haklar (ticari markalar, patentler ve telif hakları) ile ilgili tüm yasal mevzuata uyum gösterir. Bu nedenle, değiştirilmiş veya sahte ticari markalar veya semboller taşıyan ürünlerin ve/veya yarı mamul ürünlerin herhangi bir amaçla kullanılması ve ayrıca Comdata'nın telif hakkı sahibi olmadığı ve üçüncü şahıslar tarafından hali hazırda patentli olan veya ürünün menşei ve kalitesiyle ilgili yanıltıcı işaretler taşıyan ürünler geliştirmek, satmak ve dağıtmak yasaktır. Fikri mülkiyet haklarının korunması birincil öneme sahiptir ve bu nedenle ürünlerin herhangi bir amaçla ve herhangi bir yolla herhangi bir yasadışı dağıtım, çoğaltılması, kullanılması veya satışı kesinlikle yasaktır.

Ayrıca Comdata Group, iletişim ve pazarlama amaçlı kullanılan grafik materyallerinin (fotoğraflar, grafik gösterimler, diyagramlar vb.) kullanımı bağlamında başkalarının telif haklarını ihlal etmemek için gerekli ön kontrolleri de yapmaktadır.

## 5. Resmi Makamlarla İlişkiler

### 5.1. Resmi makamlarla ilişkilerde genel davranış ilkeleri

Etik Kuralların muhatabı mesleki görevlerini yerine getirirken en yüksek ahlaki dürüstlük standartlarına uymayı ve hem Grup içi hem de Grup dışında başkalarıyla olan tüm ilişkilerinde, ulusal ve uluslararası yolsuzlukla mücadele mevzuatına uygun olarak her zaman iyi niyetle, şeffaf, dürüst ve uygun şekilde hareket etmeyi taahhüt ederler.

Etik Kuralların muhatapları, kendileri için veya Comdata ile çalışan taraflar için kar veya menfaat elde etmeyi amaçlayan bir şekilde hareket etmekten veya hareket etmeye çalışmaktan kaçınmalıdır.

Etik Kurallarının amaçları doğrultusunda, Resmi Makam terimi, herhangi bir kamu kurumu, idari kurum veya kamu görevlisi sıfatıyla hareket eden veya kamu hizmeti sağlayan tüzel veya gerçek kişiyi ifade eder.

Bir resmi makam ile yapılan herhangi bir ticari müzakere, talep süreci veya diğer herhangi bir irtibat sırasında, ilgili personel, resmi makam adına müzakere eden veya kararlar alan yetkililer de dâhil olmak üzere, karşı tarafın kararlarını uygunsuz şekilde etkilemeye çalışmamalıdır.

### 5.2. Hediyeler ve faydalar

Yukarıdaki davranış standartları çerçevesinde, doğrudan veya bir aracı vasıtasıyla bir Resmi Makama, bir Resmi Makam tarafından istihdam edilen veya adına hareket eden tüzel veya gerçek bir kişiye veya bu tip kişilerin yakınlarına teklif edilen, taahhüt edilen veya verilen her türlü hediye veya menfaat sağlanması kesinlikle yasaktır. Öte yandan bir kararın alınmasını, resmi bir görevi veya bir Resmi Makamın resmi görevlerine aykırı bir eylemi etkilemek, kolaylaştırılmasını veya yapılmasını sağlamak üzere bu kişilere baskı yapmak kesinlikle yasaktır.

Bir hukuk davası, cezai veya idari davanın herhangi bir tarafının lehine veya aleyhine bu tip davranışlarda bulunarak Comdata için doğrudan veya dolaylı bir avantaj elde etmek de kesinlikle yasaktır.

Herhangi bir şirket çalışanı, bir Resmi Makamdan veya bir Kamu Kurumu tarafından istihdam edilen veya bir Kamu Kurumu adına hareket eden tüzel veya gerçek bir kişiden herhangi bir tür menfaate yönelik açık veya zımni herhangi bir alacak talebi söz konusu olursa, bu çalışan tüm ilişkileri derhal askıya almalı ve uygun tedbirlerin alınmasına olanak tanımak amacıyla şirket bünyesindeki irtibat kişisini veya amirini derhal bilgilendirmelidir.

Etik Kuralların muhatapları, amacı farklı bir ekonomik veya hukuki görünümde olsa da bu yönetmelikle her halükarda yasaklanmış olan diğer yardım veya katkı şekilleri aracılığıyla yukarıdaki hükümleri ihlal girişiminde bulunmamalıdır.

Yukarıdaki hükümler, olağan ve makul eğlence giderleri veya normal iş ilişkileri sırasında geleneksel olarak verilen mütevazı değerdeki hediyeler için geçerli değildir.

### 5.3. Siyasi Nüfuz Sahibi Kişiler ve siyasi partilerle ilişkiler

Comdata, politikaya katılımı sınırlar ve hükümet yetkilileriyle ilişkileri düzenler.

Etik Kuralların muhataplarının herhangi bir siyasi partiyi alenen desteklemelerine veya Comdata adına herhangi bir seçim kampanyasına katılmalarına izin verilmez.

Comdata Grubu'na ait bir şirket adına, namına veya menfaatine yürütülen ticari faaliyetlerin Siyasi Nüfuz Sahibi Kişilerle temasa geçilmesine sebep olması durumunda, uygun değerlendirmelerin yapılabilmesi için üst yönetime derhal bilgi verilmelidir. Siyasi Nüfuz Sahibi Kişilerle ilişkiler maksimum şeffaflık ve kurallara uygunluk çerçevesinde yürütülmeli ve derhal üst yönetime bildirilmelidir.

## 6. Muhasebe şeffaflığı ve iç denetimler

### 6.1. Sektöre yönelik şeffaflık

Comdata, şirket misyonu doğrultusunda, kurumsal bilgilerinin hem yasalara uygunluk hem de açıklama içeriği ve biçimleri açısından tam şeffaflığını sağlar.

### 6.2. Muhasebe kayıtları

Hesap yönetimi ve kaydı ile ilgili olarak, muhasebe defterlerinde yapılan girişlere rehberlik etmek üzere doğru, kesin ve eksiksiz bilgilerin kullanılması temel ilkedir.

Comdata, çalışanları ve işbirlikçileri, idari bilgilerin doğru ve hızlı bir şekilde hesaplara kaydedilmesini sağlama konusunda proaktif davranır.

Hesaplarda tanınmayı kolaylaştırmak ve işlemin doğru bir kaydının olmasını sağlamak için tüm işlemler kaydedilmeli ve destekleyici belgeler ile birlikte sunulmalıdır.

Her kayıt, destekleyici belgelerde gösterilenleri tam olarak yansıtmalıdır. Çalışanların ve işbirlikçilerin, belgelerin kolayca bulunabilmesini ve düzgünce organize edilmiş bir şekilde tutulmasını sağlamaları gerekmektedir.

Mesleki görevlerini yerine getirirken, hesaplarda veya ilgili belgelerde herhangi bir eksiklik, tahrifat veya ihmalin farkına varan herhangi bir çalışan bu tespitini derhal iç denetim departmanlarına ve amirine bildirmelidir.

### 6.3. Kara para aklama ve organize suçlarla mücadele

Comdata, Müşterileri, Tedarikçileri, Çalışanları ve faaliyetlerini yürütürken birlikte çalıştığı tarafların ekonomik ve finansal sisteminin kara para aklama ve terörizmin (veya herhangi bir diğer suç faaliyetinin) finansmanı amacıyla kullanılmasını engellemeyi taahhüt etmektedir.

Bu amaçla, Comdata Grubu organize yerel, ulusal ve uluslararası suçlarla bağlantılı olabilecek her türlü organizasyondan kaçınır ve bunlarla çalışmayı reddeder. Grup Şirketleri, suç dernekleriyle bağlantılı taraflarla kurulabilecek her türlü ilişkiden kaçınır ve suç örgütleriyle ilgili hiçbir faaliyeti finanse etmez veya başka bir şekilde kolaylaştırmaz. Grup Şirketleri, uluslararası suçların işlenmesini önlemek için uluslararası yetkili birimler ile ilişkilerin yasa ve yönetmeliklere uygun olarak yürütüldüğünün doğrulamasını yapar.

Özellikle kara para aklama konusunda olmak üzere herhangi bir suç faaliyetine dâhil olduğu düşünülen her türden karşı tarafla ilişkiler derhal sona erdirilir ve gereken yasal mercilere bildirimde bulunulur.



## 7. Sermayenin, alacaklıların ve piyasanın korunması

Comdata'nın etik davranışını nitelendiren ve itibarının ve güvenilirliğinin oluşmasına ve büyümesine katkıda bulunan temel bir husus, şirketin sermayesinin bütünlüğünü, alacaklıların ve Grup ile iş ilişkisi bulunan üçüncü tarafların korunmasını, piyasanın normal işleyişini ve daha genel olarak Comdata faaliyetlerinin ekonomik ve mali açıdan şeffaflığı ve dürüstlüğü garanti etmeyi amaçlayan davranış ilkelerine uyulmasına dayanmaktadır.

Bu nedenle Comdata, yukarıda belirtilen ilke ve değerleri korumak ve ayrıca suç işlenmesine neden olabilecek veya teşvik edebilecek yasadışı davranış veya tutumlarda bulunulmasını önlemek için davranış standartlarının yaygınlaştırılmasını ve bunlara uyulmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

Yukarıda belirtilen etik değerlerin korunması ve şirket faaliyetleri kapsamında her türlü suçun önlenmesi, ilgili şirket prosedürlerinden yola çıkılarak hazırlanan ve aşağıda açıklanan davranış standartlarına tam ve eksiksiz uyulmasına dayanmaktadır.

### 7.1. Kurumsal açıklamalar

Tüm Comdata çalışanlarının ve işbirlikçilerinin, hukuka ve şirket prosedürlerine uygun olarak, doğrudan hissedarlara veya kamuoyuna yönelik mali tablolarının ve diğer yasal olarak gerekli kurumsal açıklamaların hazırlanmasına ilişkin tüm faaliyetlerinde düzgün ve şeffaf bir biçimde ve işbirliği içinde hareket etmeleri gerekmektedir; bunun amacı, hissedarlara ve üçüncü taraflara Grubun ekonomik ve mali durumu hakkında doğru ve gerçek bilgileri sağlamaktır.

Bu amaç doğrultusunda, kurumsal açıklama terimi, hissedarlara ve kamuya yönelik, hukuken gerekli görülen tüm açıklamaları ifade etmektedir.

### 7.2. Sermayenin bütünlüğü

Tüm Comdata çalışanlarının ve işbirlikçilerinin, sermayenin bütünlüğünü ve itibarını düzenleyen yasalara ve genel olarak alacaklılar ve üçüncü taraflara yönelik teminatlara herhangi bir zarar gelmemesi için söz konusu kanunlara ve şirket içi prosedürlere harfiyen uymaları gerekmektedir.

### 7.3. Kamu kurumları ile ilişkiler

Comdata, Kamu Kurumları ile olan ilişkilerini herhangi bir şekilde yanıltıcı, yanlış, belirsiz veya yanıltıcı yorumlara neden olmayacak biçimde, en yüksek düzeyde şeffaflık, açıklık ve dürüstlük çerçevesinde yürütür.

Bu Kurumlarla ilişkilerin gizliliği ve hassasiyeti göz önünde bulundurularak, yalnızca özel olarak atanan Kişilerin bu tip Kamu Kurumları ve Düzenleyici Makamlarla ilişkileri olacaktır.

Comdata, Grubun faaliyet gösterdiği sektörlerden sorumlu Düzenleyici Makamların görevlerini yerine getirmesine engel teşkil edebilecek herhangi bir eylem veya ihmale izin vermez.

Bu amaçla, tüm şirket çalışanları ve temsilcileri, resmi makamlarla, bu taraflarca yürütülen işlemleri hiçbir şekilde engellemeden, hızlı, doğru ve iyi niyetli bir biçimde ve yasaların gerektirdiği şekilde iletişim kurmakla yükümlüdür.

### 7.4. Medya ilişkileri

Basınla ve tüm iletişim ve bilgi medyasıyla Comdata tarafından benimsenen prosedürler veya düzenlemelere uygun olarak yalnızca özel olarak bu iş atanmış kişiler ilgilenir.

Tüm dış açıklamalar, doğruluk, dürüstlük, şeffaflık ve sağduyu kurallarına uygun olarak yapılmalı ve Grubun politikaları, programları ve projelerine yönelik farkındalığı teşvik etmeyi amaçlamalıdır.

Medya ilişkileri yasalara ve Etik Kurallara uygunluğa dayanmalı ve Şirket imajını, itibarını korumayı amaçlamalıdır.

## 8. Kişisel politikalar

### 8.1. İnsanların yönetimi ve insanlara değer verilmesi

Comdata, "Şirket" olmanın yanı sıra, her şeyden önce, bireyselliklerine rağmen, organizasyon içinde tek genetik kod olan "girişimcilik, tutku ve hız" ile karakterize edilen bir "İnsan Şirketi"dir.

Comdata için geçmişine dayanan bir bugüne ve geleceğe sahip olmak, on binlerce Çalışanın beşeri sermayesini dikkatli bir şekilde yönetmeye ve değerlendirmeye yönelik güçlü ve özel bir bağlılık gerektirmektedir.

Bu nedenle Comdata, kaynaklarına özen göstermeyi, kişisel ve mesleki gelişimi teşvik etmeyi, kaynaklarının becerilerini ve yeteneklerini iyileştirmek için girişimler yaratmayı taahhüt eder.

Tüm Çalışanlara, eşit haklar standartları doğrultusunda eşit eğitim ve kariyer fırsatları sunulacağını garanti etmektedir.

Grup ayrıca insanlar arasındaki işbirliğinin gücüne inanır ve bu nedenle, yürütülen faaliyet ve uygulamaya konulan davranışlarla ilgili sürekli ve devam eden bir karşılıklı alışveriş ile karakterize edilen etkili işbirliğini ve ilişkileri teşvik eder.

Her muhatabın, işyerindeki her bir kişinin haysiyetine ve itibarına saygı gösterilmesine katkıda bulunması gerekir.

Bireysel performansın değerlendirilmesinde sadece "neyin" elde edildiğinin değil, aynı zamanda bu sonuçların "nasıl" elde edildiğinin de hesaba katılması ve dürüstlüğü, tutkunun, girişimci ruhun ve yenilikçi fikirlerin ödüllendirilmesi gerekir.

İnsanların ücretlendirilmesi şeffaflık kriterleri temelinde yürütülmelidir. Comdata, Grup hedeflerine ulaşmaya çalışan insanların gelişimini destekler.

Kaynakların seçimi sonuç olarak haklar, profesyonellik, yetkinlik ve Grup değerlerine uygunluk kriterlerine göre gerekçelendirilmelidir. Comdata, Personel seçiminde söz konusu olabilecek her türlü ayrımcılığa veya uygunsuz kayırmacılığa karşıdır.

Comdata, daha genel olarak, özellikle faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde emeğin sömürülmesini ve çocuk işçi kullanımını kati suretle yasaklar ve reddeder.

Comdata, münferit ülkelerde yürürlükte olan düzenlemelere tam olarak uyum göstermenin yanı sıra, işçi haklarının, örgütlenme özgürlüğünün ve sendikalara katılma hakkının korunmasını da teşvik eder.

### 8.2. Sağlık ve esenlik

Comdata, çalışanlarının fiziksel ve psikolojik sağlığını korumayı taahhüt eder, iş gereksinimleri ile ailevi ve kişisel ihtiyaçlar arasında bir denge kurmaya çalışır ve insanların haysiyetine zarar verebilecek her türlü şiddet içeren tavır veya davranışı yasaklar.

Kaynakların yaşam kalitesini iyileştirmeye katkıda bulunmak, Gruba aidiyet duygusunu destekleyerek güven duygusunun iletilmesini sağlar ve bu da Comdata'yı sadece basit bir Organizasyon değil, İnsanlar için kurulmuş İnsanlardan oluşan bir Organizasyon yapar.

Comdata, çalışanlarının yaşamları üzerinde gerçek bir etkisi olan sosyal tedbirler alınmasını, yardımlar, hizmetler ve girişimlerde bulunulmasını teşvik eder.

İnsan kaynakları, bir şirketin var olmasında, gelişmesinde ve başarısında vazgeçilmez bir bileşendir.

Comdata, çalışanlarının beceri ve yeteneklerini geliştirmeyi taahhüt eder, böylece sonuç olarak geliştirdikleri profesyonellik ve bağlılık şirket hedeflerine ulaşmada kilit faktör haline gelir ve ayrıca çalışanların potansiyellerinin ve yaratıcılıklarının faaliyet gösterdikleri ortamlarda tam olarak ifade edilebilmesini sağlar.

### **8.3. Çeşitliliğin korunması ve teşviki**

Comdata, farklılıklara değer vermenin, yeni dünyalardan, kültürlerden gelen, farklı kimliklere sahip kişilerin işyerine dahil edilmesini teşvik etmenin büyük bir fırsat olduğuna inanmaktadır. Gerçekten de, sektöre sürekli uyum sağlayabilmek, organizasyonun Müşterilerinin ve Çalışanlarının çeşitliliğini kelimenin tam anlamıyla ve eksiksiz olarak yansıtmasını sağlamak anlamına gelir.

Grubun taahhüdü, çeşitliliği sadece kabul edilecek ve korunacak bir unsur olarak görmekle sınırlı değildir, çeşitlilik organizasyonun kararlılık ve cesaretle teşvik edilecek ve vurgulanacak bir özelliği olarak görülmelidir.

Bu nedenle Comdata, örneğin cinsiyet, farklı yetenek, yaş, medeni durum, etnik veya sosyal köken, inanç veya cinsel veya politik yönelim gibi bireysel özelliklerden kaynaklanan doğrudan veya dolaylı ayrımcılığın tüm olasılıklarını ortadan kaldırarak, dünya çapındaki organizasyonlarında herkese eşit işe alım ve kariyer fırsatlarını sağlar.

### **8.4. Bilgi yönetimi**

Çalışanlar ve/veya işbirlikçiler, mahremiyet ve gizliliğin korunması ve bilgilerin bütünlüğü, gizliliği ve bilginin kullanılabilirliğinin güvencesine ilişkin şirket politikalarını bilmeli ve uygulamalıdır.

Açık, objektif ve kapsamlı belgeler hazırlanmalı ve gerektiğinde iş arkadaşları, yöneticiler veya bilgi talep etme yetkisine sahip dış taraflarca gerekli kontrollerin yapılmasına olanak tanınmalıdır.

Bilgi Teknolojileri departmanının kaynaklarının yasadışı amaçlarla veya şirketin güvenlik politikasının izin ve yetki verdiği amaçlar dışında kullanılması kesinlikle yasaktır.

Comdata, yetkisiz veya lisanssız yazılımların veya yasadışı olarak elde edilmiş yazılımların kullanımına izin vermez.

### **8.5. Bilgi teknolojileri("BT") sistemleri, internet ve sosyal ağlar**

Müşteriye sunulan hizmetin kalitesi açısından yenilik ve mükemmellik arayışını desteklemek için BT araçları oldukça önemlidir.

Comdata ayrıca sosyal medyaya bağlantılı fırsatlardan ve daha geleneksel iletişim kanallarından da yararlanarak Çalışanları, Müşterileri ve Paydaşları ile açık, yapıcı ve şeffaf bir diyalog kurmanın önemini güçlü bir şekilde desteklemektedir.

Bu araçlarla ifade edilen bilgi ve görüşlerin şirket itibarı üzerinde yaratabileceği güçlü etki göz önünde bulundurulduğunda, muhatapların dijital ortamda açıklanacak içerik ve materyalleri değerlendirirken ekstra dikkatli olmaları önerilir.

Son olarak, şirket BT sistemlerinin veya sosyal ağlarının yürürlükteki yasaları ihlal edebilecek veya İnsanların ve özellikle küçüklerin özgürlüğüne, şeref ve haysiyetine zarar verebilecek veya başkalarının BT sistemlerine uygunsuz şekilde izinsiz girişlere veya hasara yol açacak her türlü kullanımı kesinlikle yasaktır.

### **8.6. Şirket varlıklarının kullanımı**

Şirket varlıklarını kullanan herhangi bir çalışan veya işbirlikçi:

- Gerekli özeni göstermeli;
- İlgili varlığı kullanırken şirket prosedürlerine uygun ve sorumlu davranmalı;
- İstenmesi veya gerekli olması durumunda, varlığın kullanımını doğru bir şekilde belgelemeli;
- Varlığa zarar veren veya verimliliğini azaltan veya her durumda şirketin çıkarlarına aykırı olan her türlü uygunsuz kullanımdan kaçınmalıdır.

Özellikle, BT uygulamalarını kullanırken, tüm çalışanların ve işbirlikçilerin İnternet'e bağlanma ve İnternet'i kullanma ve şirket e-postasının kullanımına ilişkin şirket içi düzenlemelere uyması gerekir.

Kişisel amaçlar için değil, işle ilgili görevlerin yerine getirilmesi için Alıcılara emanet edilen şirket varlıklarının önemli veya önemsiz kişisel amaçlar için kullanılması yasaktır.

Mesai saatleri içinde görev dışı faaliyetler de bulunmak da yasaktır.

## 9. Kişisel verilerin ve diğer bilgilerin gizliliği ve korunması

### 9.1. Gizli bilgilerin korunması

Comdata, gizliliğin temel etik ilke olduğunu bilir.

Comdata, elindeki bilgileri gizlilik çerçevesinde korur ve bu doğrultuda açık izin ve yetki almadıkça üçüncü kişilerden gizli bilgi toplamaz, izin ve yetki durumunda ise yürürlükteki geçerli kanunlara uygun hareket eder.

Çalışmaları sırasında çalışanlar ve işbirlikçiler tarafından elde edilen veya işlenen tüm bilgi ve veriler Comdata ve/veya Müşterilerine aittir ve veri sahibinin açık izni olmadan kullanılamaz, iletilemez veya ifşa edilemez.

Etik Kuralların muhatapları, Comdata'nın menfaatlerinin mutlak gizliliğini korumakla ve Grupla ilgili gizli bilgileri mesleki görevlerinin yerine getirilmesiyle ilgili olmayan amaçlar için kullanmamakla yükümlüdür.

Etik Kuralların muhataplarının şirketin organizasyon ve üretim yöntemleri ile ilgili bilgilerin yanı sıra iş koşulları, satın alma fiyatları ve geliştirme operasyonları ile ilgili bilgileri ifşa etmesi de kesinlikle yasaktır.

### 9.2. Gizliliğin korunması

Comdata Group, herhangi bir kapasitede iş ilişkisi içinde bulunduğu kişilerin - çalışanlar, ticari ilişkiler, ortaklıklar vb. - mahremiyetine azami özen ve itina gösterir. Kişisel verilerin işlenmesi, kişilerin temel hak ve özgürlüklerine tam uyumluluk içinde ve konu ile ilgili geçerli mevzuata uygun olarak ve iş amacıyla işlenen kişisel verilerin korunması için yeterli teknik ve organizasyonel tedbirler alınarak gerçekleştirilir.

Bu amaçla, Comdata Grubu, Comdata organizasyonunun tüm üyelerinin takip etmeyi taahhüt ettiği davranışları belirten belirli kılavuz ilkeler hazırlamıştır ve bu ilkeler belirli yerel düzenleyici sistemlerden daha kısıtlayıcı hükümler de içeriyor olabilir.

Daha ayrıntılı bilgiler için lütfen <https://www.comdatagroup.com> kurumsal web sitesinin yönetim bölümünde yayınlanan *Gizlilik/Mahremiyet Etik Kurallarına* bakınız.

## **10. Sağlık, emniyet ve evre**

Comdata, tüm faaliyetlerini çalışma koşullarını düzenleyen yürürlükteki mevzuata uygun olarak yürütür.

Comdata'da çalışan güvenliği, Şirketin seçimlerini ve kararlarını dayandırdığı ve dünya çapındaki tüm Grup organizasyonlarında ciddiyeyle ve sıkı bir Şekilde takip edilen temel bir ilkedir. Fiziksel ve psikolojik sağlıkları Comdata için oldukça önemli olan çalışanlar ve İşbirlikilere, bilgi, sürekli eğitim ve güvenlik prosedürlerinin uygulanması ve ihtiyatlı önleyici aksiyonlar alınması ve herkesin doğrudan hesap verebilir olması yoluyla güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları garanti edilir.

Comdata, işverenler ve Şirket yönetimi aracılığıyla göreceli riskler konusunda bir farkındalık geliştirerek ve çalışanların, işbirlikçilerin ve müşterilerin sağlık ve emniyetini garanti altına almak için gerekli tüm kaynakları kullanarak bir emniyet ve güvenlik kültürünü yaymaya ve bu kültürü sağlamlaştırmaya kararlıdır.

Comdata, yukarıda sayılan nedenlerle, nleme, koruma ve çevresel etki ile ilgili iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması amacıyla düzenlenmiş yürürlükteki mevzuata uymayı, sağlık ve emniyeti korumak için teknik ve organizasyonel araçları kullanıma almayı ve risk ve tehlikeleri nleme konusunda yetkili kişilere gerekli tüm mali kaynakları ve bilgileri sağlamayı taahhüt etmektedir.

## **11. Kabul, açıklama ve uygulama**

Comdata SpA Yönetim Kurulu, Etik Kurallar metnini düzenli olarak günceller, belge üzerinde değişiklikler ve güncellemeler yapar, ayrıca Kontrol ve Risk Komitesi (kurulduğu yerlerde), Kanuni Denetçiler Kurulu ve Denetleme Kurulunun olası tavsiyelerine yönelik de düzenlemeler yapar.

Etik Kurallara uyumun teşviki ve desteklenmesi, Comdata'nın Kurumsal Yönetim girişimlerinin kapsamında yer alır ve bunların temel uygulama noktalarından birini oluşturur.

Grup Şirketlerinin tüm Yönetim Kurulları, Comdata Etik Kurallarını resmi olarak kabul etmekle yükümlüdür.

Comdata, metnin içeriğini Comdata'daki tüm kişilerin günlük rutinlerine ve çalışmalarına uyumlamayı hedefleyen özel eğitim ve açıklama faaliyetleri ile Etik Kuralların geniş çapta ve özellikle tüm çalışanlara bildirilmesini sağlamayı taahhüt eder.

Aynı taahhüt, Grup dışındaki ilgili tarafları da hedeflemektedir ve bu doğrultuda Etik Kurallar kurumsal web sitesinin (<https://www.comdatagroup.com>) yönetim bölümünde yayınlanmak suretiyle ilgili tüm taraflara sunulmuştur.

Etik Kuralların uygulanmasına ilişkin herhangi bir açıklamaya ihtiyacınız olması durumunda, amiriniz veya İnsan Kaynakları birimi ile iletişime geçebilirsiniz. Şubat 2021